

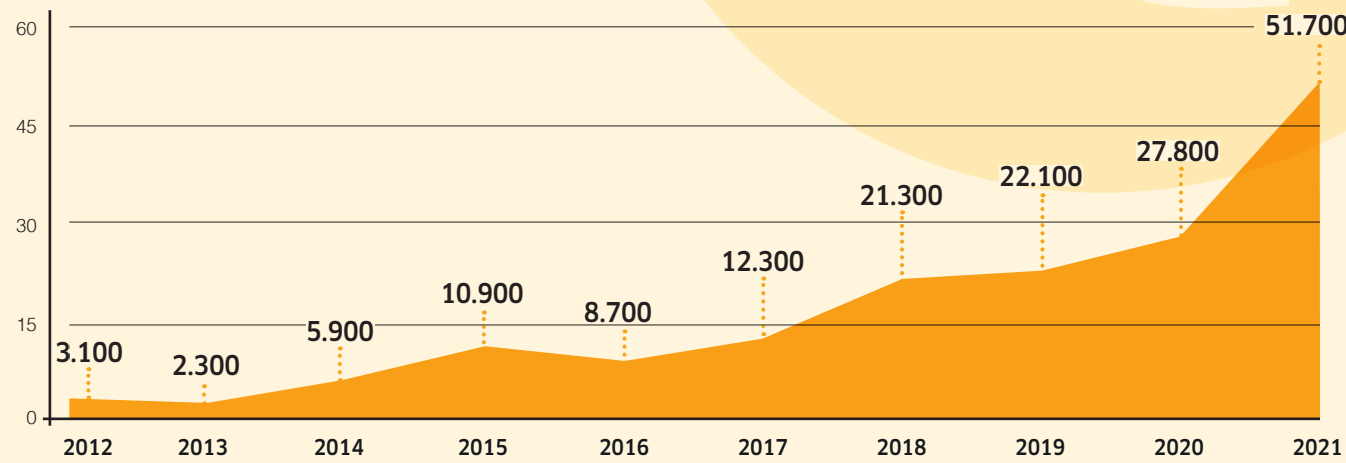
Categoría de 'eGrocery' crece 188%, según AgFunder

# Los consumidores prefieren comodidad y compras sin contacto

Tras una década de inversiones, el ecosistema 'agrifoodtech' continúa en la senda del crecimiento, y en 2021 cerró con US\$51.700 de inversión. La categoría que más creció (+188%) fue la del 'eGrocery', demostrando que los consumidores cada día más están preocupados por la comodidad a la hora de sus compras. El interés es grande, tanto así que la china Furong Xingsheng cerró un acuerdo histórico por US\$3.000 millones.

POR RODRIGO PIZARRO YÁÑEZ INFOGRAFÍA ILICH POZADA

EVOLUCIÓN DE LAS INVERSIONES EN DIEZ AÑOS (2012 A 2021, EN MILLONES DE US\$)



**US\$51.700**  
millones en inversiones en 2021.

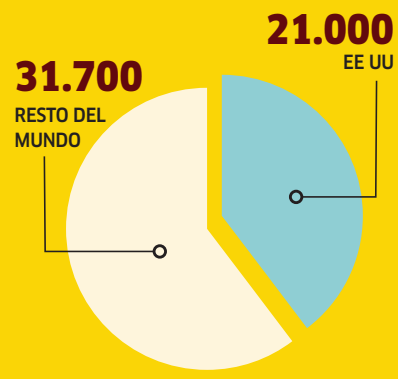
**+85%**  
de crecimiento respecto a lo invertido en 2020.

**3.155**  
acuerdos realizados el pasado año.

**4.570**  
inversores únicos en los acuerdos de 2021.

Todas las categorías tuvieron un alza respecto a 2020.

INVERSIONES EN EE UU VS RESTO DEL MUNDO (EN MILLONES DE US\$, EN 2021)



**+13**  
acuerdos cerrados por más de US\$500 millones que en 2020

**US\$3.000**  
millones fue el mayor acuerdo realizado. Lo cerró la 'startup' china Furong Xingsheng.

**US\$2.150**  
millones cerró la estadounidense goPuff en dos acuerdos

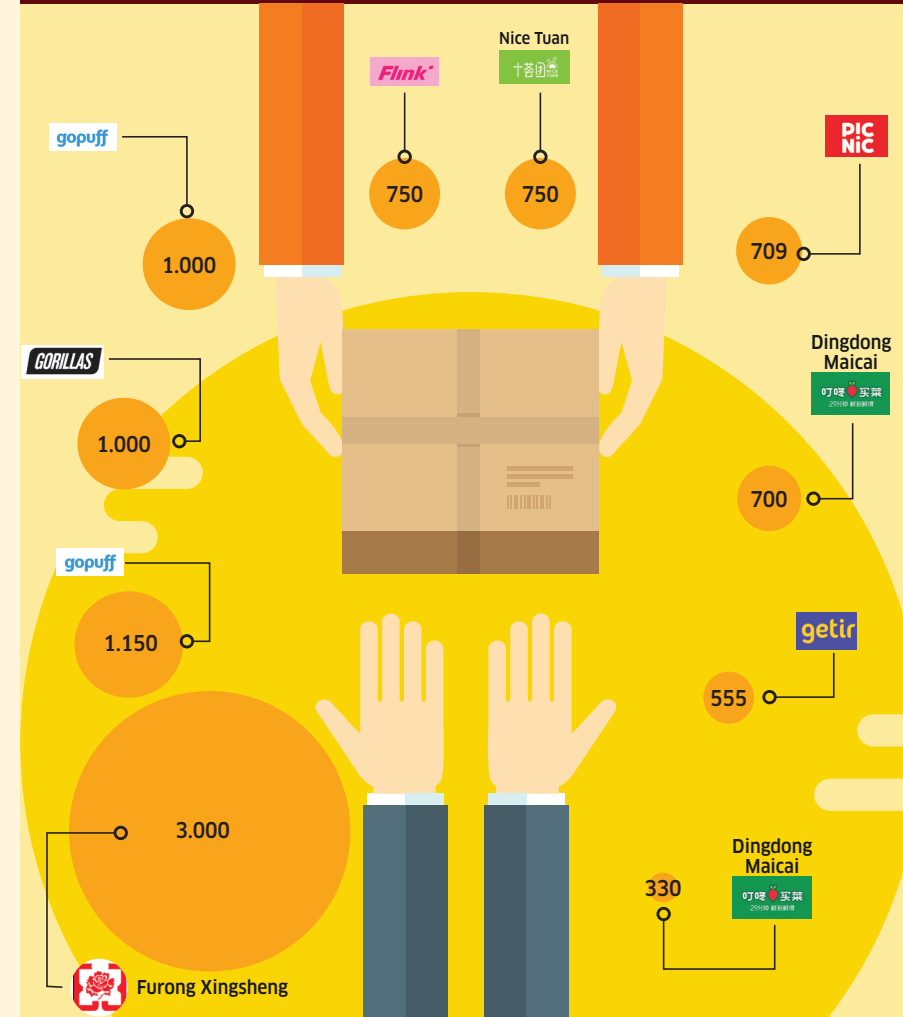


## 'EGROCERY', LA CATEGORÍA QUE MÁS CRECE

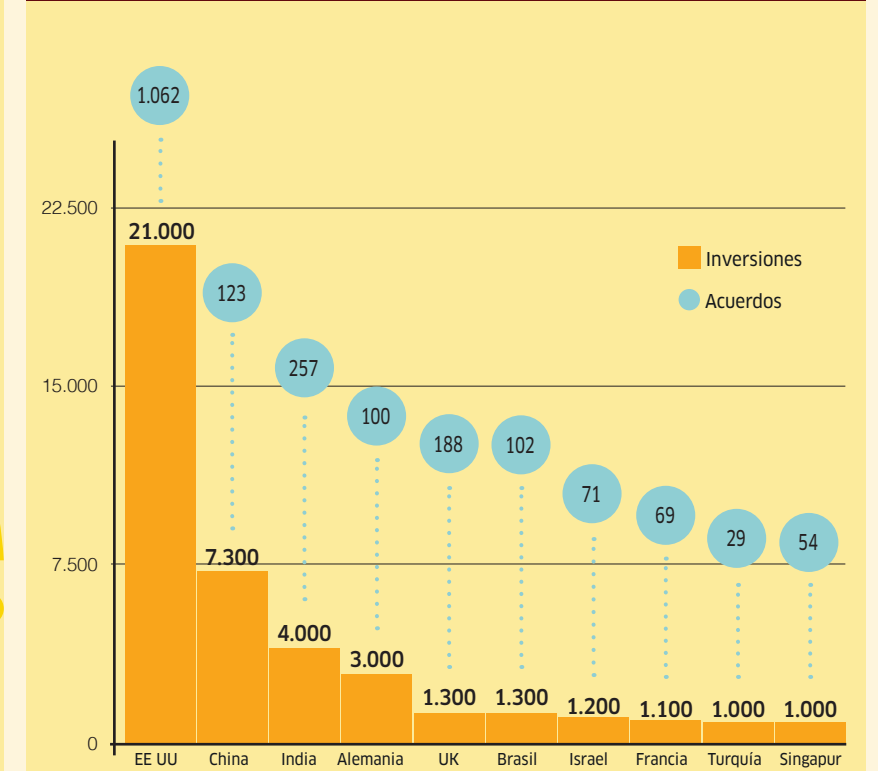
188% fue el aumento interanual de la categoría 'eGrocery', lo que supuso más de un tercio de todas las inversiones en tecnología agroalimentaria. Eso demuestra que las 'comodidad' y las 'compras sin contacto' siguen al alza. La categoría tuvo un gran impulso debido a 'startups' que obtuvieron financiamientos de ocho, nueve y diez dígitos en US\$. Todos los acuerdos en esta categoría representaron un 35% de todas las inversiones realizadas en 2021. El mayor de todos en 2021 (y también de todas las categorías) fue Furong Xingsheng con un acuerdo que llegó a los US\$3.000 millones.



TOP TEN DE LOS ACUERDOS DE 'EGROCERY' (EN MILLONES DE US\$, EN 2021)



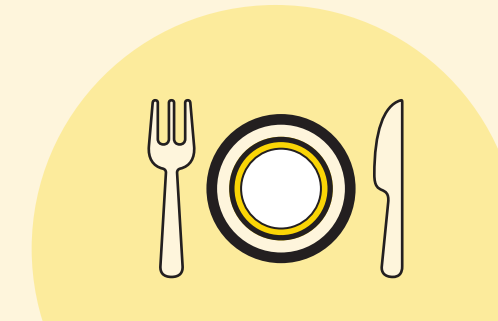
TOP TEN DE LAS INVERSIONES Y ACUERDOS POR PAÍS (EN MILLONES DE US\$, EN 2021)



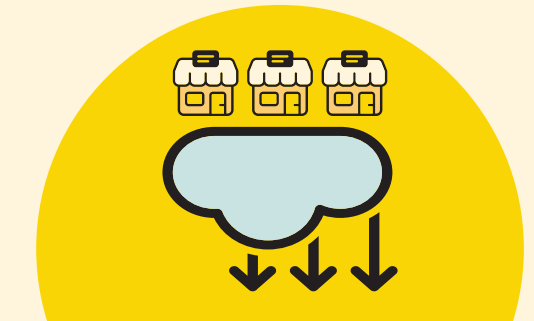
## TAMBIÉN SUBIERON...



**+103% Alimentos Innovadores**  
*Impossible Foods* fue la única 'startup' que cerró una ronda de inversión por sobre los US\$500 millones. *Nature Find*, *Future Meet*, *NotCo* y *Perfect Day* fueron otras 'startups' que cerraron grandes rondas de inversión.



**+102% Restaurantes & 'Mealkits'**  
En 2021 esta categoría totalizó 302 acuerdos que involucraron una inversión de US\$1.200 millones.



**+97,5% Infraestructura minorista en la nube**  
US\$4.800 millones lograron 'startups' dedicadas a: tecnologías 'a la carta', 'dark kitchen', robots de repartos y otras, lograron acuerdos por US\$4.800 millones.

## ¿QUIÉN ES FURONG XINGSHENG?

Con sede en Changsha, Furong Xingsheng es una de las muchas aplicaciones de compra en grupo que han surgido en China en los últimos años. ¿Cómo funciona? Esta es una plataforma que permite a personas individuales, familias y empresas que viven o trabajan en un mismo barrio agruparse para realizar sus compras, las que están a cargo de un líder designado por este grupo, que compra los productos directamente a los agricultores y mayoristas, coordinando la distribución de estos al resto del grupo. ¿Cuál es la gracia de esto? Que el grupo puede conseguir precios más bajos que los que se pagarían de forma individual en una tienda 'on line' o física.

