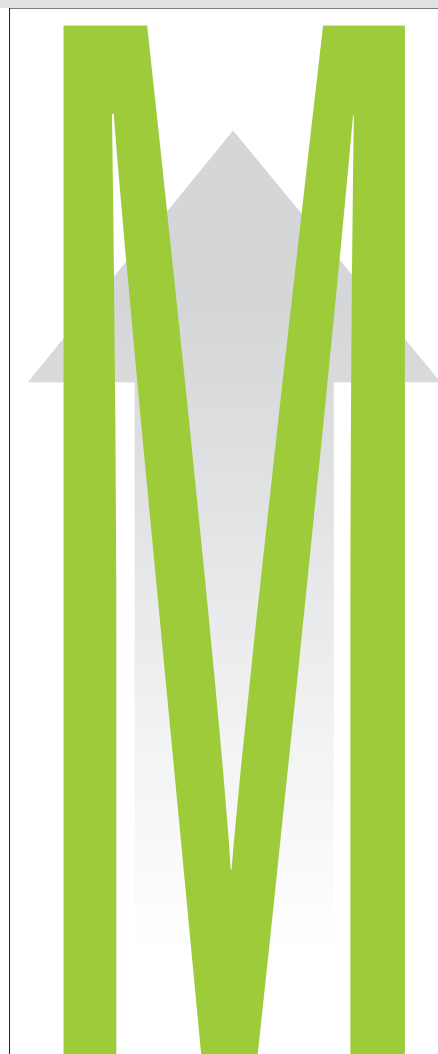


FUE EL PRECIO PROMEDIO DURANTE LA CAMPAÑA 2021/22, 9% MÁS QUE LA ANTERIOR.

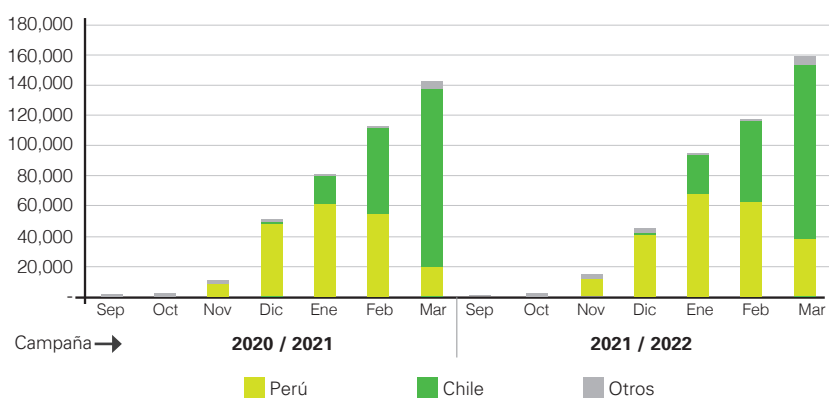
- 15%** representa la uva de mesa en la canasta exportadora de Perú.
- 14%** es la participación del arándano.
- 13%** es lo que representan las paltas.
- 54** destinos alrededor del mundo recibieron la uva peruana.
- 70%** de los envíos se concentraron en 3 países: EE UU, Países Bajos y China.

Aprovechando un mercado desatendido

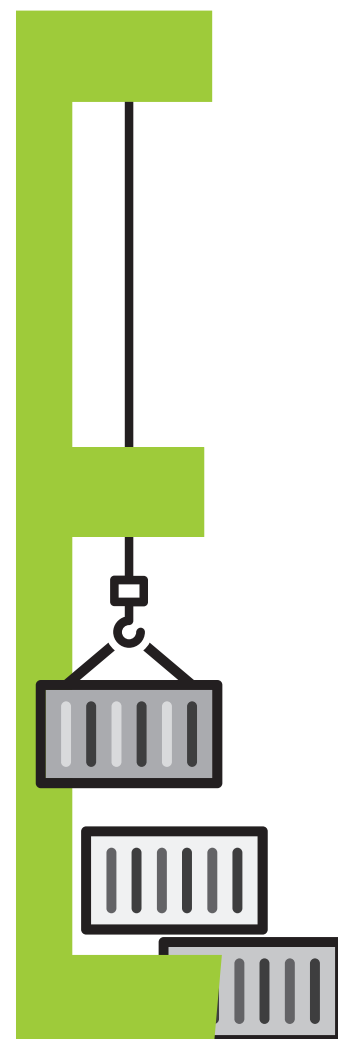
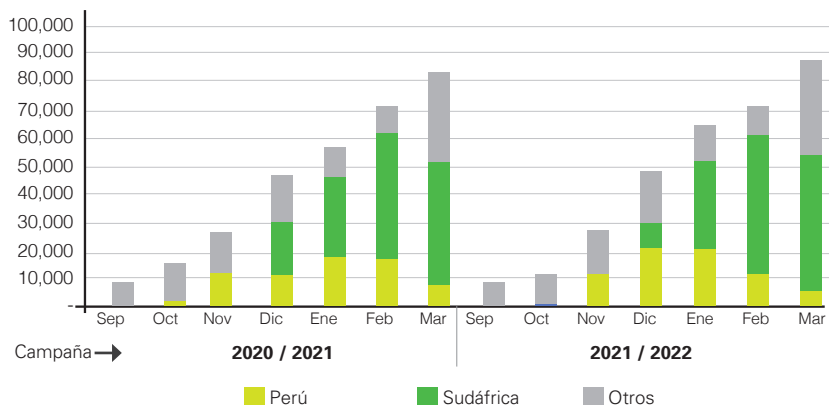
Perú consolida su liderazgo



Importaciones de uva en EE UU (2020/21 y 2021/22)



Importaciones de uva en los Países Bajos (2020/21 y 2021/22)





+US\$10.000

millones es el valor del comercio global de uva de mesa.

5%

ha sido el crecimiento cada temporada.

US\$1.373

millones es el valor de lo exportado por Perú en 2021/22.

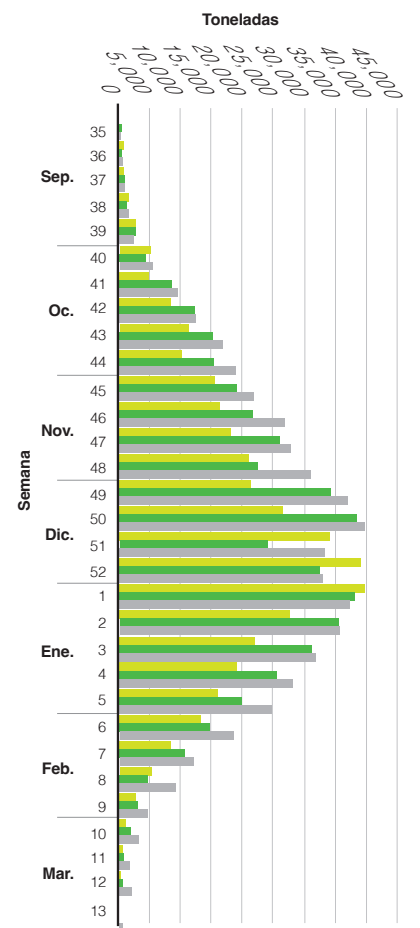
11%

es la participación de Perú a nivel global.

531.069

toneladas exportadas por Perú esta campaña.

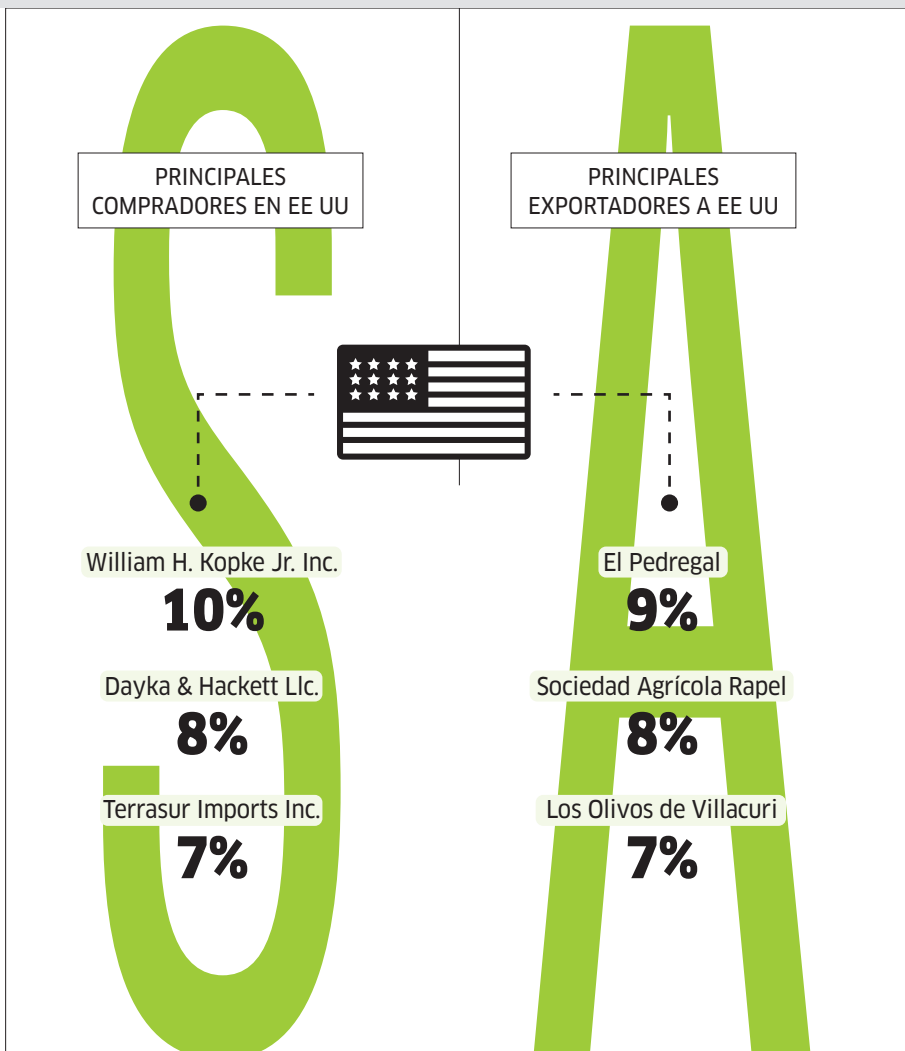
Evolución de las exportaciones peruanas de uva (2021/22)



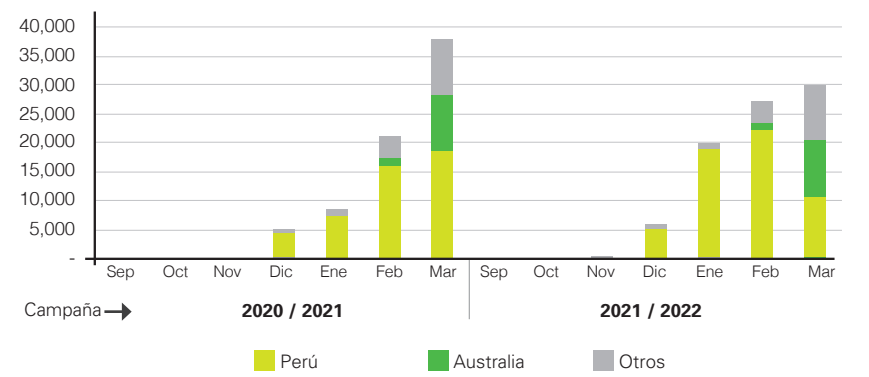
global

La menor oferta de uva de los competidores permitió que Perú pudiese colocar más fruta sin afectar los precios, una situación que podría continuar.

POR LUIS CORVERA, DIRECTOR GENERAL DE FRESHFRUIT PERÚ



Importaciones de uva en China (2020/21 y 2021/22)



25%

fue la participación de **Shenzhen Oheng Import & Export Co. Ltd.** Entre los compradores de uva de mesa en China.

11%

fue la participación de **Agrícola Andrea**, la principal exportadora a China.

