

EL RETO EN EE UU

ARÁNDANOS TODO EL AÑO

Las fresas eran las reinas en EE UU. Sin embargo, la disponibilidad de arándanos frescos se ha expandido a un ritmo más rápido en ese mercado. Es por ello que la producción e importación ha crecido rápidamente para satisfacer la demanda.

INFORMACIÓN: RODRIGO PIZARRO YÁÑEZ | INFOGRAFÍA: TANDEM DESIGN



PRODUCCIÓN LOCAL

Un cambio vertiginoso. Ese es el que ha experimentado la producción local de arándanos. Así, por ejemplo, en 2010, Nueva Jersey, Georgia y Michigan eran los principales estados productores de este berry. California, Washington y Florida, producían también, pero a menor escala. Una década después, los principales productores son Georgia, California y Oregon.

WASHINGTON, OREGÓN Y MICHIGAN: Ponen fruta en los mercados hasta el mes de octubre, gracias al uso de envases con atmósfera controlada.

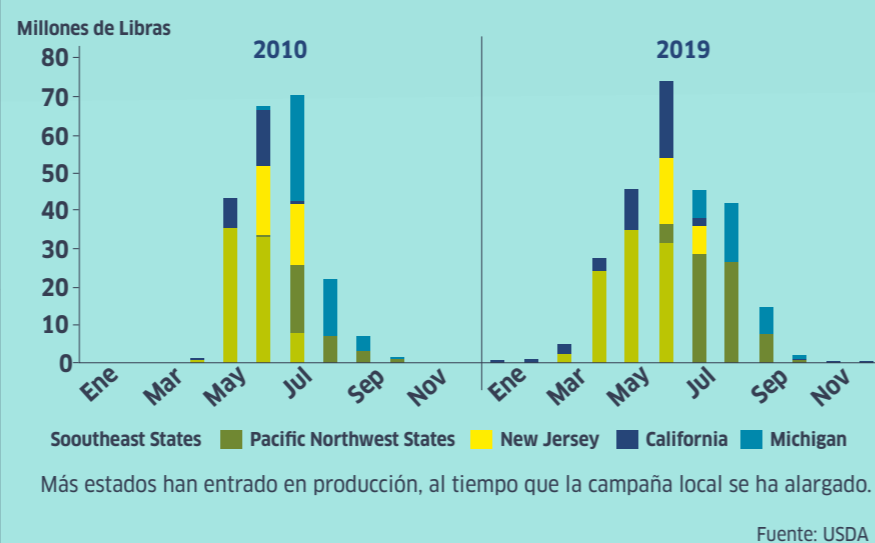
GEORGIA: comienza a mediados o finales de abril.

FLORIDA Y GEORGIA: Han ido expandiendo sus campañas gracias a la producción con nuevas variedades.

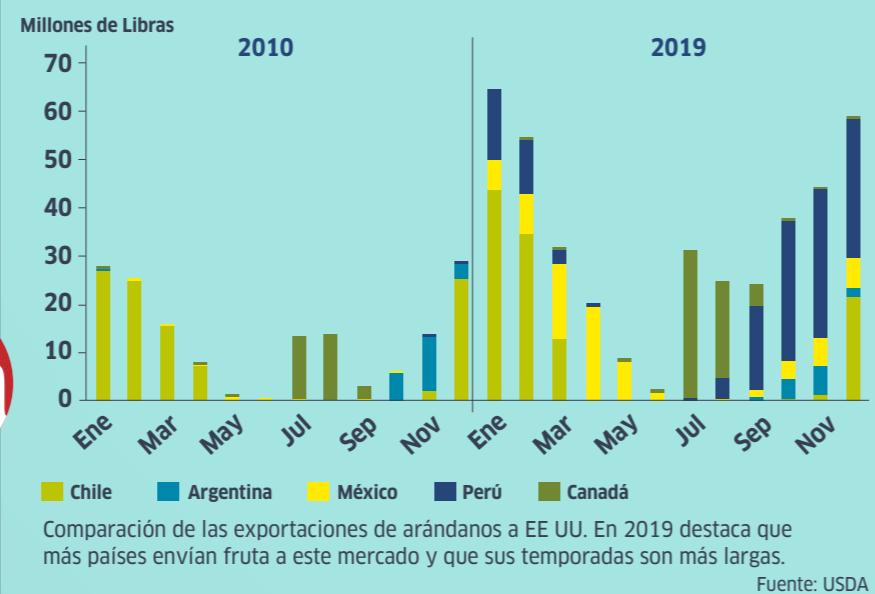
FLORIDA: La campaña se inicia en marzo y termina en mayo.

OTROS ESTADOS: Fundamentalmente inician la producción en el verano del hemisferio norte.

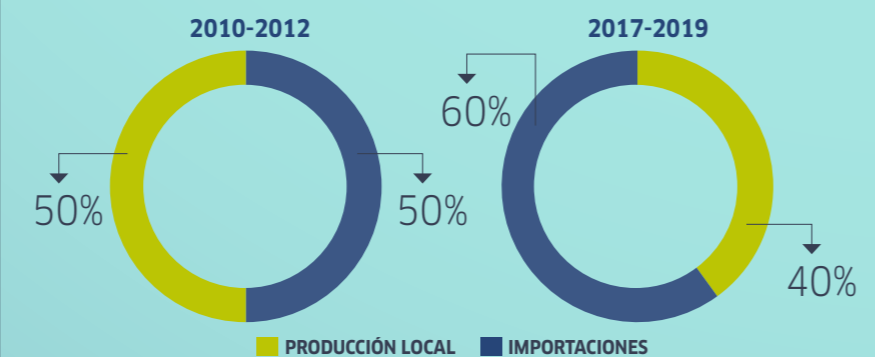
COMPARACIÓN DE LA ESTACIONALIDAD DE ARÁNDANOS PRODUCIDOS EN EE UU



COMPARACIÓN DE EXPORTACIONES DE ARÁNDANOS A EE UU



PRODUCCIÓN LOCAL VS IMPORTACIONES

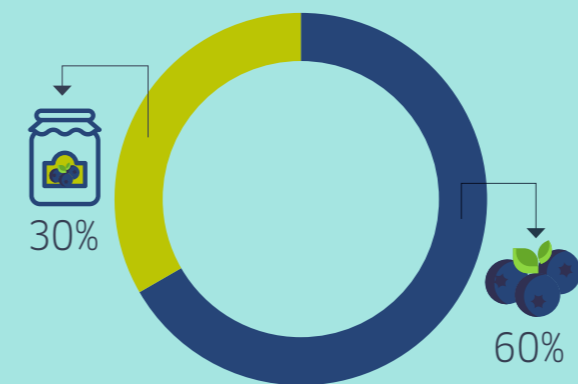


EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN MUNDIAL DE ARÁNDANOS (MILLONES DE KG)



ARÁNDANOS FRESCOS VS ARÁNDANOS PROCESADOS

(MILLONES DE KG)



CLAVES EN EL CRECIMIENTO DEL CONSUMO

A NIVEL GLOBAL

- Disponibilidad de almacenamiento.
- Calidad del producto.
- Generación de valor en la experiencia de compra y consumo.

TENDENCIAS GLOBALES

- Nueva genética permite el recambio varietal hacia variedades más productivas.
- Nuevas zonas de producción aseguran el abastecimiento durante el año corrido.
- Épocas del año con precios más estables del producto.
- Mayores producciones en zonas cercanas al Ecuador.
- Crecimiento sostenido de la producción de arándanos orgánicos.
- Mayor inclusión de diferentes tecnologías en los huertos.
- Ha habido un mayor desarrollo de huertos en ambientes controlados (hidroponía).



2019

México y Perú comenzaron a aumentar su participación en el mercado de importación de arándanos de EE UU.

80%

de las importaciones de arándanos provienen de tres países: Chile, Perú y México.

+

variedades y una mayor superficie han permitido la expansión de los envíos a EE UU.

TENDENCIA VARIETAL Y GENÉTICA

MÉXICO

El establecimiento y crecimiento de la industria del arándano en México se basó en Biloxi. Sin embargo, hoy se están abriendo pasos nuevas variedades.

PERÚ

Sector se desarrolló gracias a Biloxi, que durante los primeros años fue la variedad estrella. Hoy domina junto a Ventura y han aparecido una treintena de nuevas variedades.

CHILE

Industria basada en variedades antiguas, algunas de ellas casi obsoletas. Hoy en día está habiendo un recambio varietal.



FUTURO

- MÉXICO** ↑ Crecimiento moderado y estable. ↑ Acceso a nuevos mercados. ↑ Mercado interno desarrollado.
- PERÚ** ↑ Crecimiento menos agresivo. ↑ Incorporación de nuevas variedades. ↑ Acceso a nuevos mercados. ↑ Mayores ventanas productivas y comerciales.
- CHILE** ↑ Hacia un recambio varietal. ↓ Leve tendencia hacia una baja productiva. ↑ Crecimiento de la producción orgánica. ↑ Uso de nuevas tecnologías. ↑ Más fruta al procesado.