



**Redagrícola**  
Una conversación técnica sobre agricultura

# MEDIA KIT 2022

**COLOMBIA**

[www.redagricola.com](http://www.redagricola.com)

# Redagrícola

Una conversación técnica sobre agricultura



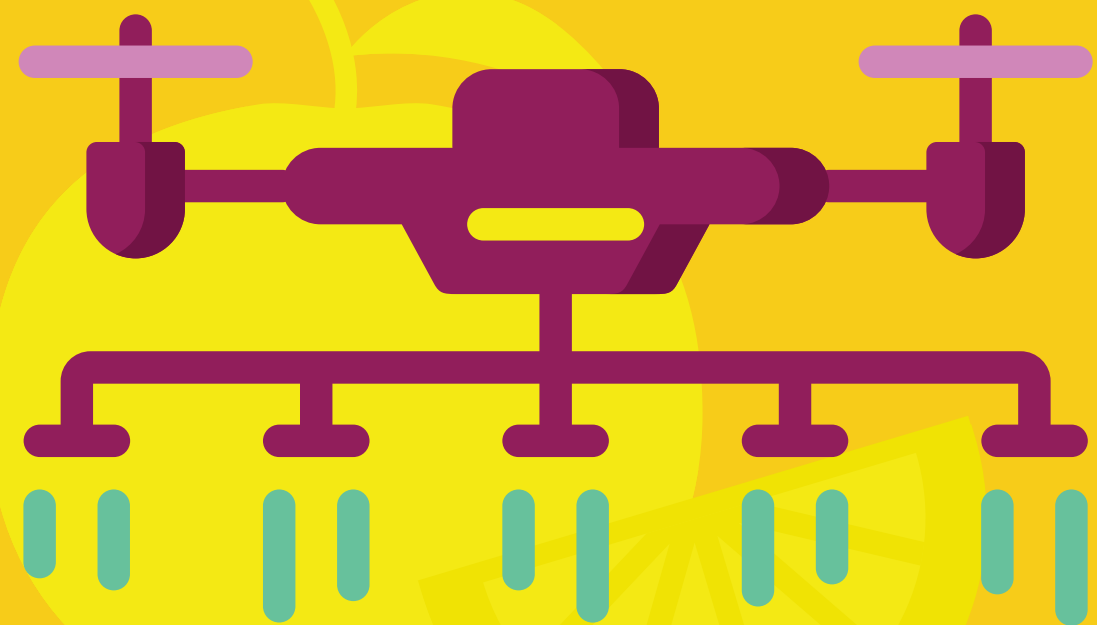
Somos el principal medio técnico sobre agricultura en **Chile, Perú y Colombia**, con más de 15 años de experiencia en el rubro agrícola.

A través de nuestras revistas, conferencias, cursos y medios digitales transmitimos información técnica de alto valor para la industria agrícola en América Latina y el mundo.

## Colombia

- **6 ediciones** en el año
- **+ 150 clientes** en Colombia y el mundo
- **+250,000** visitas mensuales y **3,000,000** anuales a la web
- **+127,000 seguidores** en nuestras RRSS
- **30 cursos y conferencias** en el año

ARTÍCULOS



PUBLICIDAD  
REPORTAJES

AVISOS

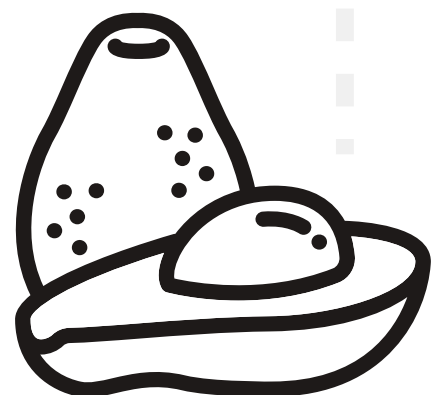
**Redagrícola**  
Una conversación técnica sobre agricultura

**MEDIA KIT**  
**revista**

**2022**

[www.redagricola.com](http://www.redagricola.com)

# Ediciones Colombia 2022



**Ed 13**

Marzo/Abril

Cierre: 15 marzo

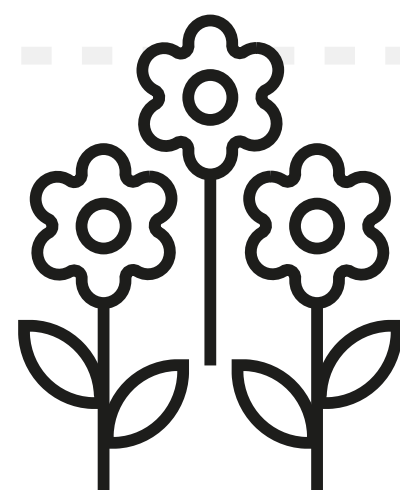
**Edición impresa**

## Especial Aguacates

- Entrevista a líderes de la industria
- Manejo de plagas y enfermedades
- Nutrición orientada a calidad
- Uso de bioestimulantes
- Gestión y optimización de la mano de obra
- Flores
- Cannabis
- Exóticos (piña)

**Extra:**

- Viveros



**Ed 14**

Junio/Julio

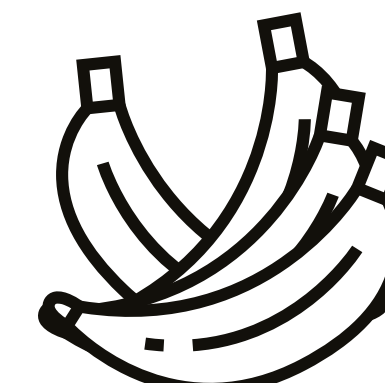
Cierre: 14 junio

## Especial Flores

- Entrevista a líderes de la industria
- Nutrición y desarrollo de raíz
- Paleta varietal
- Control de plagas y enfermedades
- Agricultura post covid
- Aguacates
- Arándanos
- Riego

**Extra:**

- Maquinaria/herramientas
- Platicultura y Packaging



**Ed 15**

Agosto

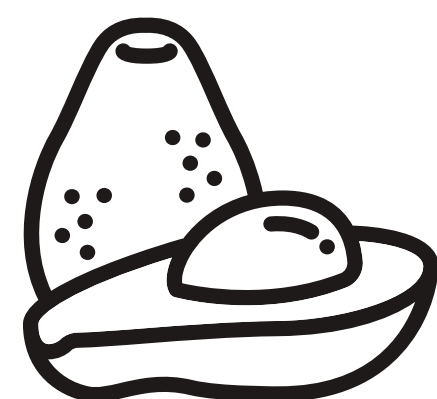
Cierre: 5 agosto

## Especial Banano

- Entrevista a líderes de la industria
- Nuevas tendencias de comercialización
- Huerto sano, huerto productivo
- Nutrición y calidad de fruta
- Ranking de exportadoras. Cómo seguimos siendo competitivos
- Aguacates
- Flores
- Biocontrol

**Extra:**

- Ofertas postgrados Latam



**Ed 16**

Septiembre

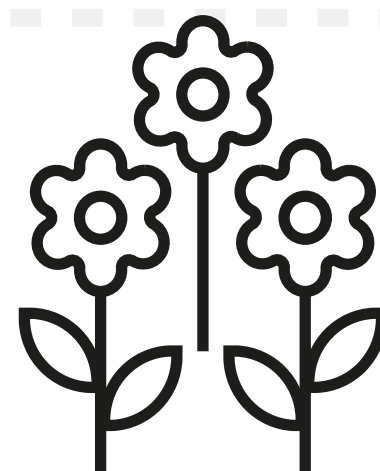
Cierre: 9 septiembre

## Especial Aguacates

- Entrevista a líderes de la industria
- Poscosecha
- Industria auxiliar
- Tendencias en nuevas investigaciones agrícolas
- Flores
- Cannabis
- Exóticos (uchuva)
- Radiografía a los packings

**Extra:**

- Logística



**Ed 17**

Octubre/  
Noviembre

Cierre: 23 septiembre

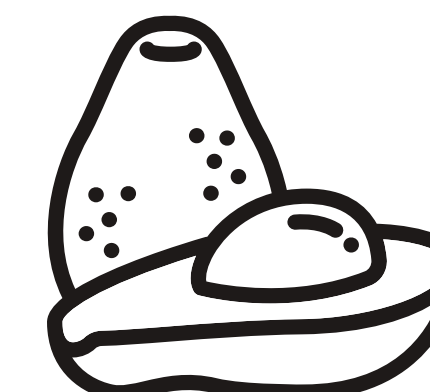
**Edición impresa**

## Especial Flores y Aguacates

- Entrevista a líderes de la industria
- Estrateregias de control de plagas
- Manejo de enfermedades
- Nutrición para calidad y productividad
- Novedades y tendencias varietales
- Aguacates
- Arándanos
- Exóticos (gulupa)

**Extra:**

- Poscosecha



**Ed 18**

Diciembre

Cierre: 5 diciembre

## Especial Aguacates

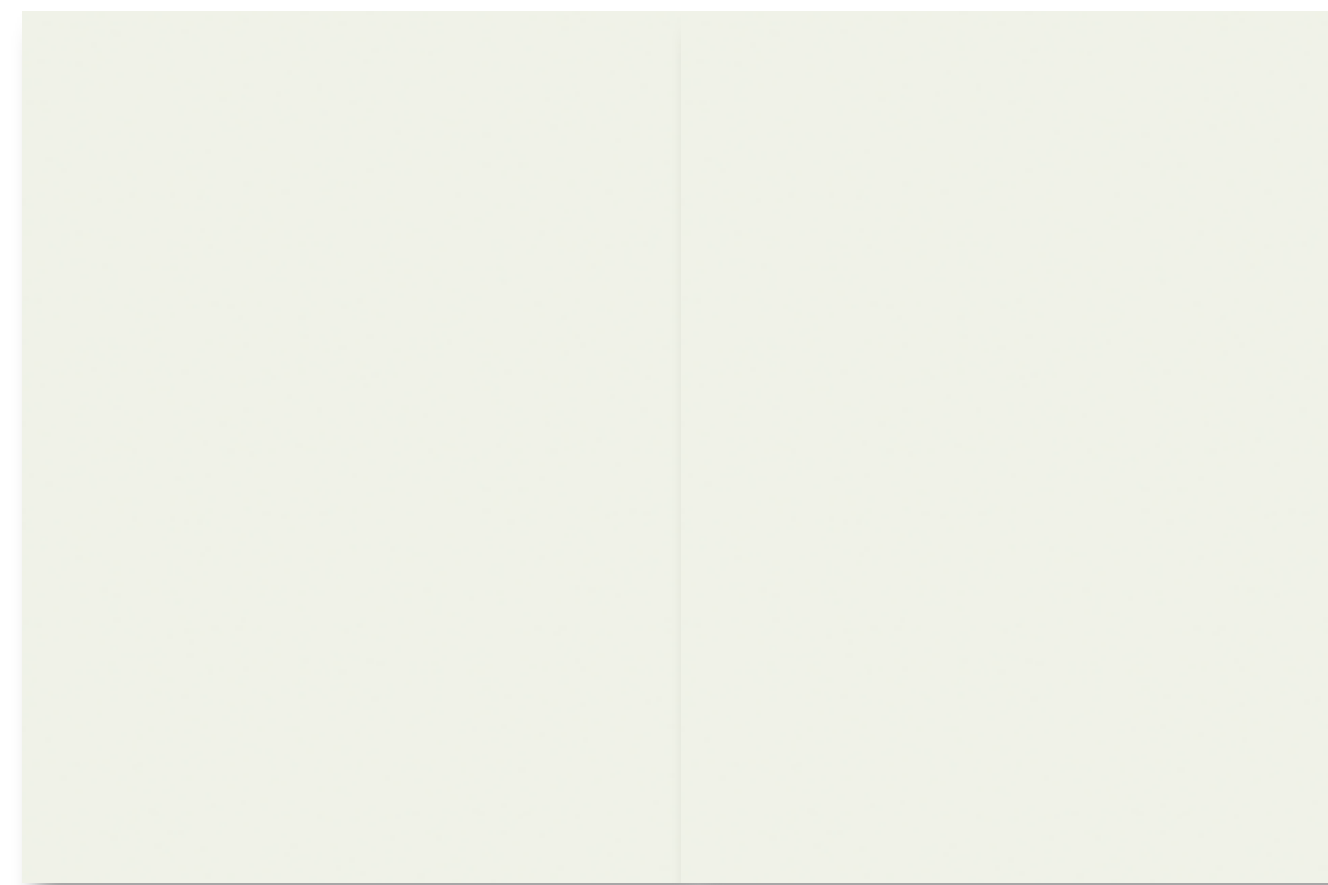
- Entrevista a líderes de la industria
- Control de plagas y enfermedades
- Bioestimulantes y productividad
- Estrategias de poscosecha
- Huerto del futuro
- Arroz
- Cannabis
- Café

**Extra:**

- Guía de hortalizas

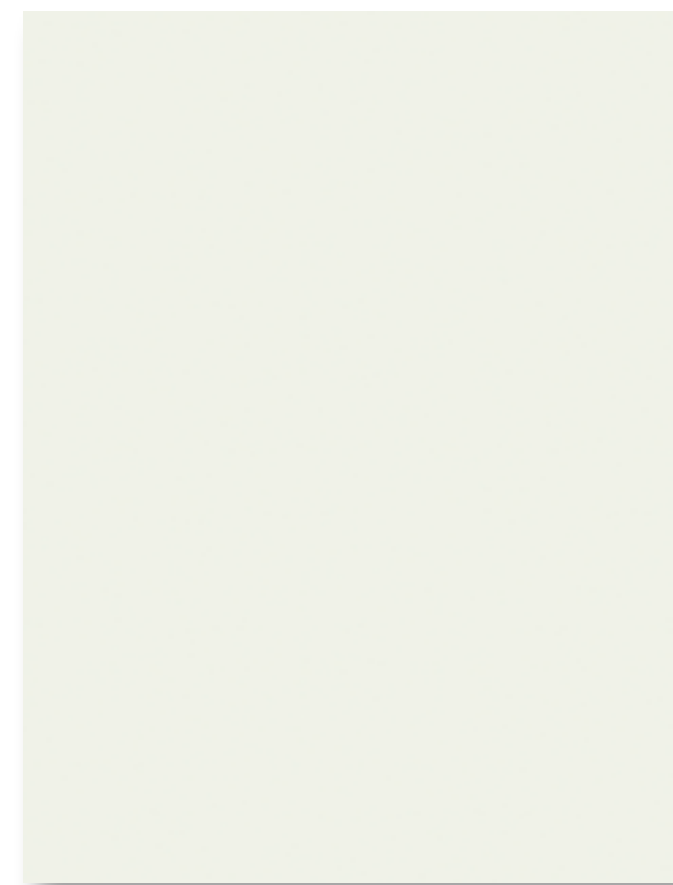


# Avisos, formatos y medidas



## 2 páginas

Corte: 42 cm x 29,2 cm  
+ 5 mm de excedente por cada lado



## 1 página

Corte: 21,0 cm x 29,2 cm  
+ 5 mm de excedente por cada lado



## 1/2 página vertical

9,0 cm x 25,2 cm (sin excedentes)



## 1/2 página horizontal

18,6 cm x 11,8 cm (sin excedente)



## 1/4 página vertical

9,0 cm x 11,8 cm (sin excedentes)



## 1/4 página horizontal

18,6 cm x 6 cm (sin excedentes)

# Tarifas

	EDICIÓN DIGITAL	EDICIÓN IMPRESA
Doble página .....	\$ <b>4,780,000</b> (+IVA)	\$ <b>12,850,000</b> (+IVA)
1 página .....	\$ <b>3,150,000</b> (+IVA)	\$ <b>7,200,000</b> (+IVA)
1/2 página .....	\$ <b>2,110,000</b> (+IVA)	\$ <b>4,800,000</b> (+IVA)
1/4 página .....	\$ <b>1,250,000</b> (+IVA)	\$ <b>3,000,000</b> (+IVA)
Tapa 2 .....	\$ <b>4,250,000</b> (+IVA)	\$ <b>7,800,000</b> (+IVA)
Tapa 3 .....	\$ <b>4,150,000</b> (+IVA)	\$ <b>7,600,000</b> (+IVA)
Tapa 4 .....	\$ <b>4,250,000</b> (+IVA)	\$ <b>7,400,000</b> (+IVA)
Página 3 .....	\$ <b>3,550,000</b> (+IVA)	
Página 5 .....	\$ <b>3,470,000</b> (+IVA)	
Página 7 .....	\$ <b>4,380,000</b> (+IVA)	
Página 9 .....	\$ <b>3,350,000</b> (+IVA)	

\* Valores en COP.

## IMPORTANTE

### CARACTERÍSTICAS DEL MATERIAL

Los materiales deben ser enviados en un link de descarga (vía e-mail).

El arte final se debe entregar en formato JPG o PDF, modo de color CMYK y a 300 dpi como mínimo.

En caso de elaborar archivos en Corel Draw, exportar el archivo como AI (Illustrator), incluir imágenes, (300 dpi, CMYK) y grabar los textos en curvas.

Al utilizar un formato al corte (página entera) es necesario dar un excedente de 5 mm por los 4 lados.

### DISEÑO DE ARTE A PUBLICAR

Si desea que el aviso sea diseñado por el equipo de de Redagrícola, se agregará un 20% al valor sobre el formato contratado para el avisaje.

# Publirreportajes

## 1/2 PÁGINA



Máximo 1,800 caracteres  
(sin espacios)

- + 1 imágenes  
(pueden ser gráficos, fotos o tablas)
- + logo de empresa
- + datos de contacto

**EDICIÓN DIGITAL**  
\$ **1,890,000** (+IVA)

**EDICIÓN IMPRESA**  
\$ **5,900,000** (+IVA)

## 1 PÁGINA



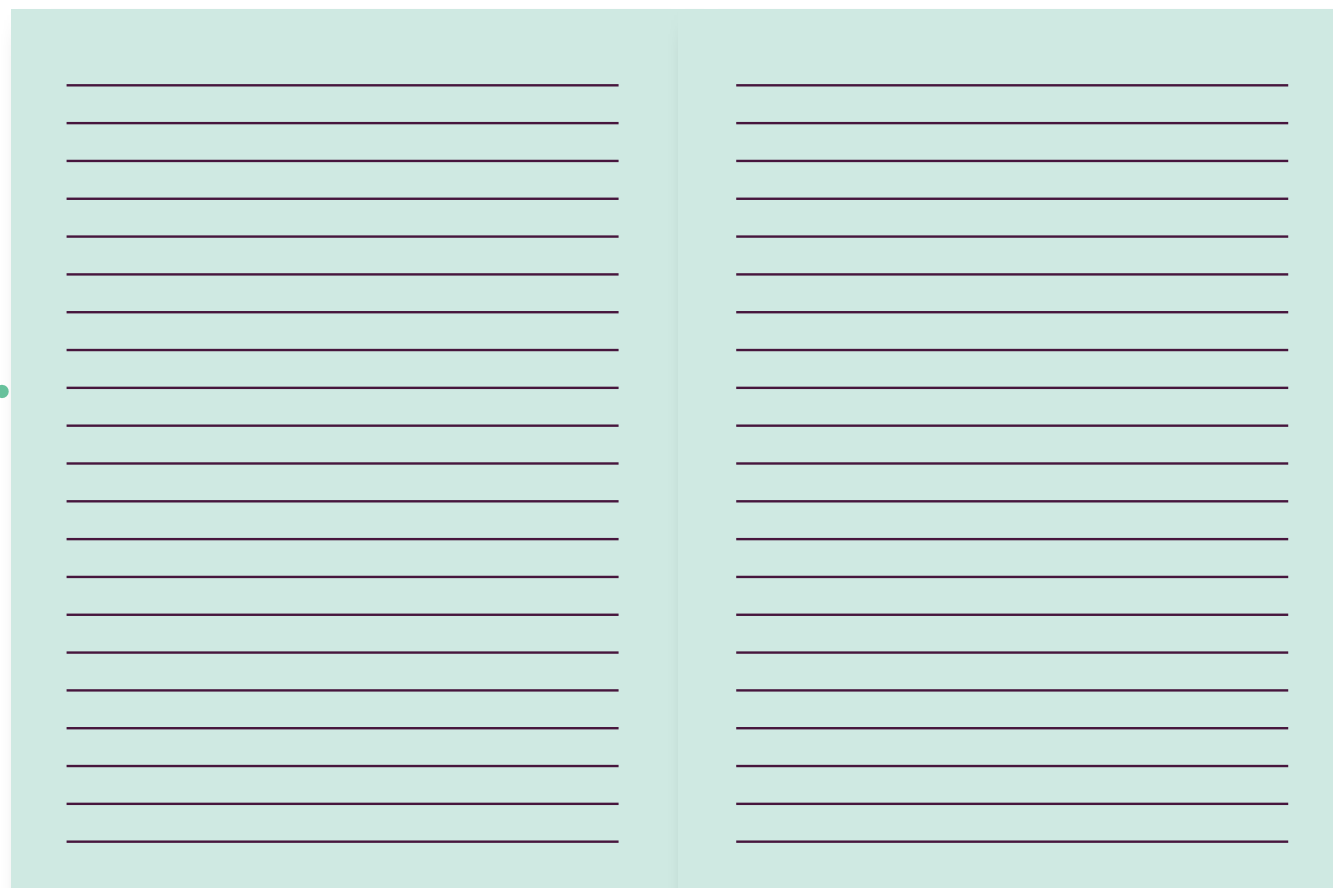
Máximo 3,000 caracteres  
(sin espacios)

- + 2 o 3 imágenes  
(pueden ser gráficos, fotos o tablas)
- + logo de empresa
- + datos de contacto

**EDICIÓN DIGITAL**  
\$ **3,500,000** (+IVA)

**EDICIÓN IMPRESA**  
\$ **7,900,000** (+IVA)

## DOBLE PÁGINA



Máximo 7,000 caracteres  
(sin espacios)

- + 4 o 5 imágenes  
(pueden ser gráficos, fotos o tablas)
- + logo de empresa
- + datos de contacto

**EDICIÓN DIGITAL**  
\$ **5,250,000** (+IVA)

**EDICIÓN IMPRESA**  
\$ **14,000,000** (+IVA)

Los publirreportajes pueden ser realizados por el Equipo de Periodistas de Redagrícola o bien enviados por el cliente solo para diseño. En caso de solicitar la realización por parte de la revista este se debe activar máximo 2 semanas antes del cierre de la edición.

\* Valores en COP.

**NEWS  
LETTER**



**REDES  
SOCIALES**

**WEB**

**Redagrícola**  
Una conversación técnica sobre agricultura

**MEDIA KIT  
digital**

**2022**

[www.redagricola.com](http://www.redagricola.com)





# MEDIOS DIGITALES REDAGRÍCOLA

Actualmente nos posicionamos como líderes en la comunicación digital de la industria agrícola. Nuestra web tiene más de **3,000,000** de visitas anuales y más de **3,400,000** de páginas visitadas.

Potenciamos todos los canales y estrategias digitales, entregando contenido de valor a nuestros lectores. Nos posicionamos y diferenciamos con una estrategia dinámica para lograr el éxito en cada una de las campañas.



Las plataformas de Redagrícola conectan a las personas que lideran el desarrollo agrícola en América Latina.

**Digital y social**

**3,000,000**

Visitas anuales a nuestra web

**127,000**

Seguidores en RRSS

**3,400,000**

Pageviews

**Revista**

**18**

Ediciones al año

**23**

Ediciones digitales al año

**150,000**

Ejemplares impresos

**Educación**

**230**

Sesiones

**60,000**

Alumnos

**Eventos**

**30**

Nacionales e Internacionales

**+5,000**

Asistentes

**Newsletters**

**59,200**

Suscriptores

**+50**

Newsletters anuales

# Tarifas página principal

(Valores Mensuales)

Banner superior 768x90 / 468x60 / 320x50

**\$2,000,000** + IVA

Banner lateral 1 300x250

**\$1,450,000** + IVA

Banner lateral 2 300x250

**\$1,450,000** + IVA

Banner lateral 3 300x250

**\$1,450,000** + IVA

Banner horizontal 1 768x90 / 468x60 / 320x50

**\$1,200,000** + IVA

Banner horizontal 2 768x90 / 468x60 / 320x50

**\$1,150,000** + IVA

Banner horizontal 3 768x90 / 468x60 / 320x50

**\$850,000** + IVA

Banner horizontal 4 768x90 / 468x60 / 320x50

**\$850,000** + IVA

Banner lateral 4 300x250

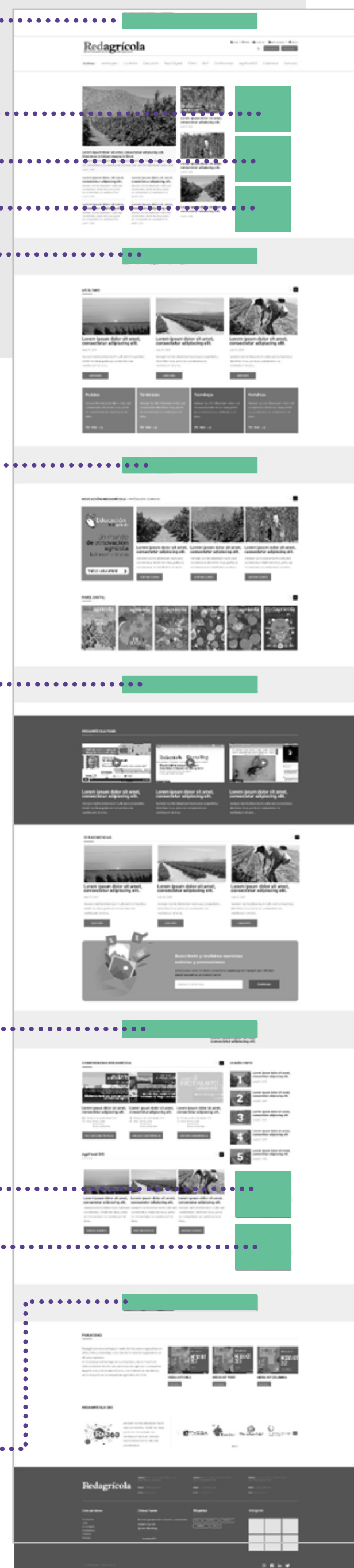
**\$850,000** + IVA

Banner lateral 5 300x250

**\$850,000** + IVA

Banner pie de página 768x90 / 468x60 / 320x50

**\$1,200,000** + IVA



# www.redagricola.com

Es el sitio web de contenidos técnicos sobre agricultura líder en **Chile, Perú y Colombia** con fuerte crecimiento en Latinoamérica y el Mundo.

## Especificaciones técnicas de Banners

Escritorio	Tablet	Móvil
768x90 px	468x60 px	320x50 px
300x250 px	(escala a proporción)	(escala a proporción)

## Características del material

Archivo de imagen en formato **GIF, JPG** o **PNG**, y solo admite el formato de color RGB. (Si está utilizando un archivo JPG con un formato de color CMYK, puede convertir el formato JPG a GIF o PNG).

Peso máximo del archivo debe ser de **900 KB**.

## Noticia Destacada Web + Facebook

Noticia en posición destacada durante una semana.

Imágenes/gráficos/figuras.

Post en Facebook para difusión de la noticia.

La noticia debe ser enviada por el cliente y debe tener un máximo de 2,500 caracteres y 2 imágenes.

**\$950,000** + IVA

## Cápsula animada 30" con inversión en Facebook

(1920x1080 px, .mp4)

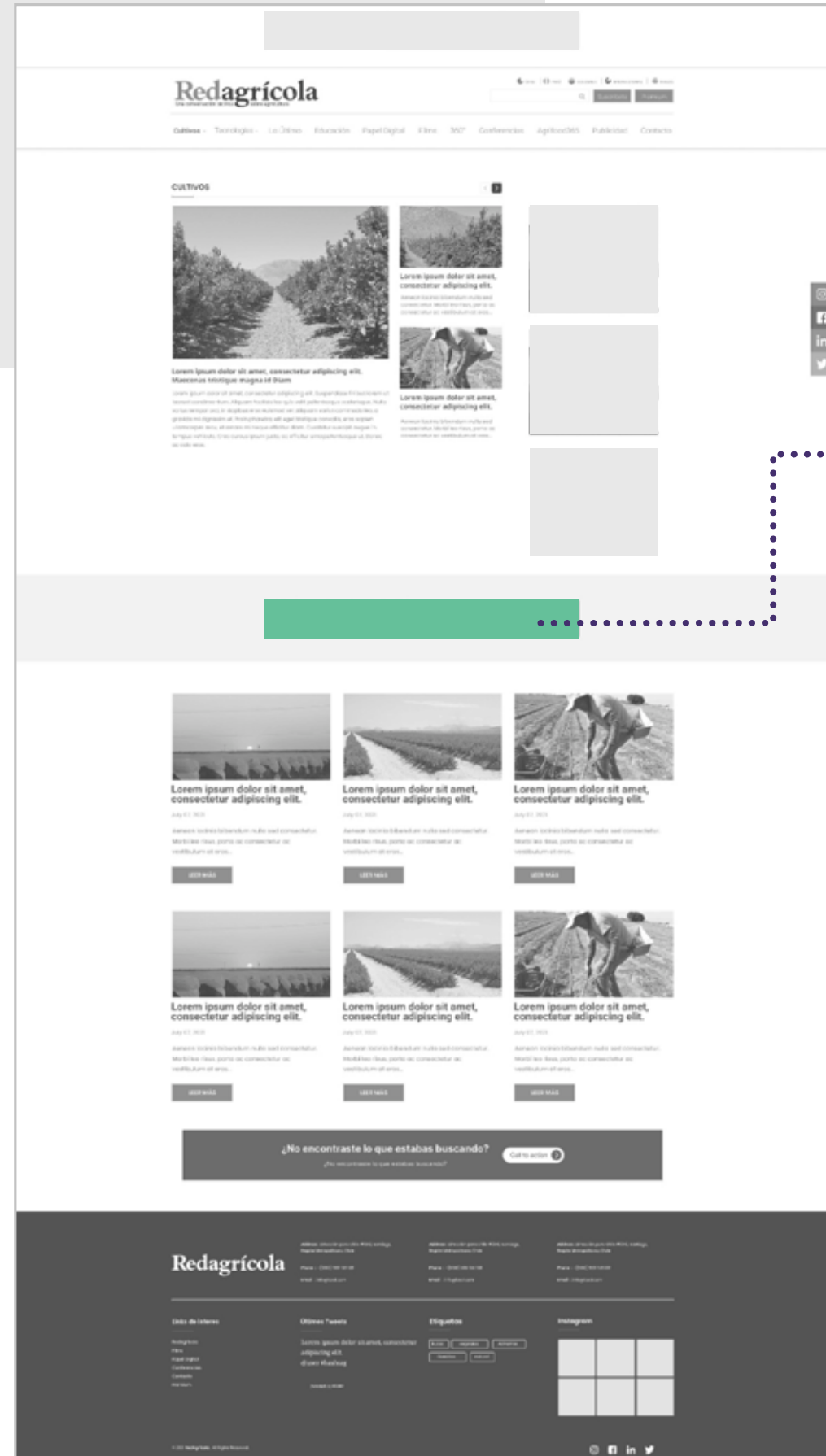
**\$900.000** + IVA

\*Se entregará informe de resultados de las acciones en la web una semana después de terminada la activación.

\* Valores en COP.

# Tarifas página secciones

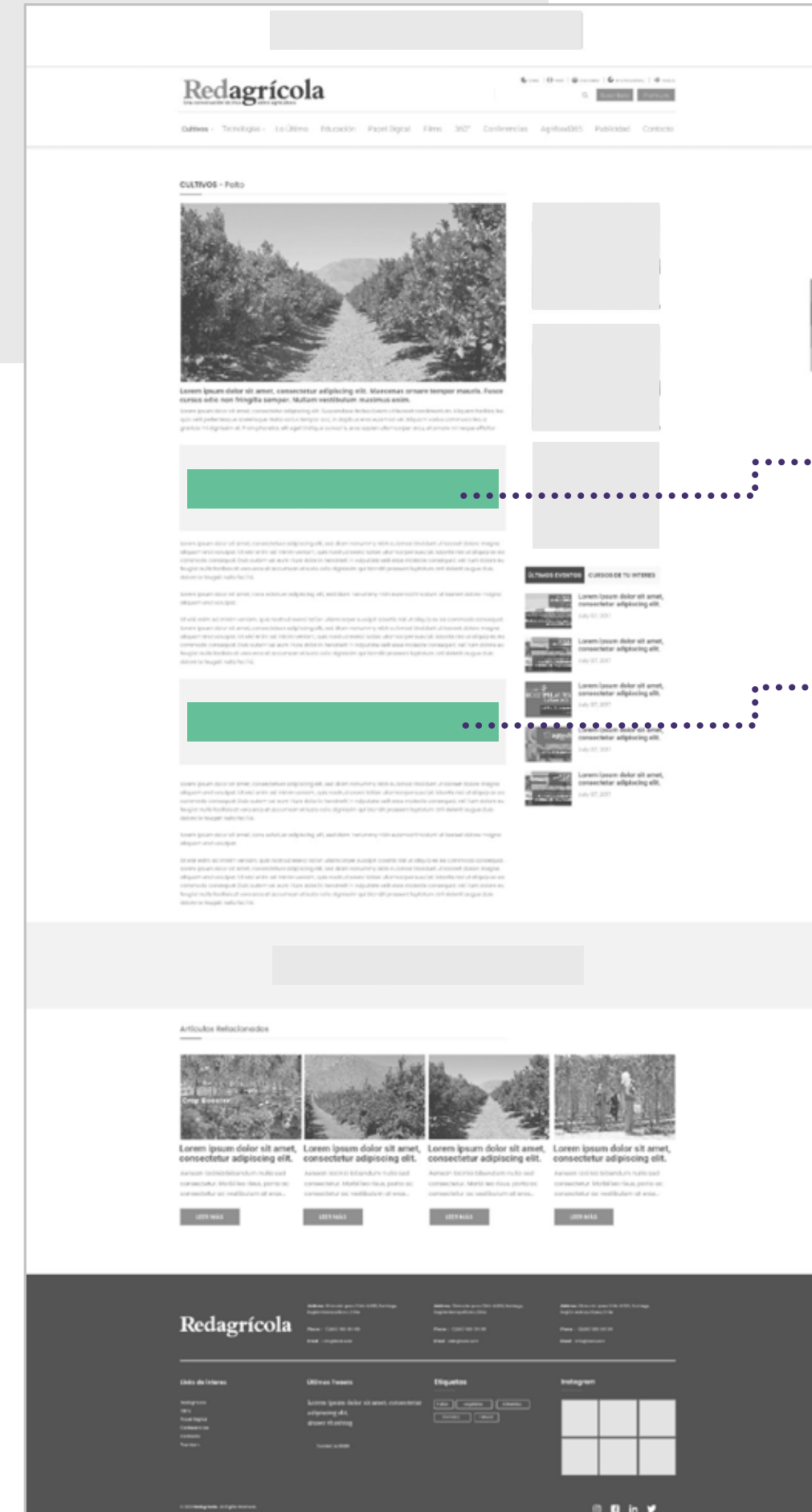
(Valores Mensuales)



**Banner horizontal categoría 1**  
768x90 / 468x60 / 320x50  
**\$750,000 + IVA**

# Tarifas página interior

(Valores Mensuales)



**Banner horizontal artículo 1**  
768x90 / 468x60 / 320x50  
**\$1,200,000 + IVA**

**Banner horizontal artículo 2**  
768x90 / 468x60 / 320x50  
**\$1,000,000 + IVA**

\* Valores en COP.



# Marketing directo

Contamos con bases de datos que suman un total de **+59,200 suscriptores segmentados estratégicamente** para llegar al público objetivo de cada cliente.

- Valores mensuales.
- Un envío a la semana

Banner Newsletter Principal (624x100 px)

**\$1,240,000** + IVA

Banner Newsletter 2 (624x100 px)

**\$940,000** + IVA

Banner Newsletter 3 (624x100 px)

**\$670,000** + IVA

Banner Newsletter 4 (624x100 px)

**\$1,040,000** + IVA



## Email marketing

### Mailing exclusivo

Plantilla HTML enviada por Red Agrícola a las bases de datos de los países acordados.

**\$2,180,000** + IVA

### Mailing Papel Digital

Branding de la marca contratante en la comunicación del papel digital a las bases de datos de los países acordados.

**\$1,800,000** + IVA

\* Se entregará informe de resultados de las acciones una semana post activación.

\* Valores en COP.

# Publirreportaje digital

Lleve el mensaje sobre su **marca** y **productos** a toda la audiencia de Redagrícola.

Nuestro equipo de periodistas y diseñadores le ayudan a escribir y diseñar su mensaje.

Cada publirreportaje es publicado en la **sección de noticias de Redagrícola** del día que se sube, en nuestras redes sociales y en nuestro newsletter semanal. Una vez publicado el publirreportaje queda en la sección de empresas de Redagrícola.

## Publirreportaje web

- 10,000 caracteres.
- 3 a 4 imágenes/figuras/gráficos.
- Exposición en redes sociales.
- Publicación en home 1 día.

\$2,625,000 + IVA

## Publirreportaje web full

- 10,000 caracteres.
- 3 a 4 imágenes/figuras/gráficos.
- **Doble exposición** en nuestras RRSS.
- Posición en Home durante una semana.
- Posición destacada en newsletter 1 semana.

\$3,800,000 + IVA

ES LA MEJOR FORMA DE SEGUIR CRECIENDO.

### Redagrícola

#### EMPRESAS

##### Agrocampa: La innovadora plataforma digital que llegó a revolucionar las compras de agroinsumos en Chile

A menos de un año de su lanzamiento, Agrocampa cuenta con más de 145 mil hectáreas inscritas y más de 10 millones de dólares en solicitudes de cotización al mes.

El mayor buscador y cotizador digital de agroinsumos de nuestro país ha llegado para revolucionar los procesos de cotización y compra de productos. Agrocampa logró algo que era impensado hasta hace algunos años: reunir a Agricultores, Distribuidores y Proveedores en una sola plataforma, optimizando los tiempos y digitalizando una labor que antes debía hacerse de manera manual, sin trazabilidad y control.

"Como gerente general de una frutícola me di cuenta en el 2018 de que se perdía mucho tiempo en las solicitudes y cotizaciones de los distintos agroinsumos, había que pedir cotizaciones, ordenarlas, elegir la y enviar los órdenes de compra, y en todo ese proceso se perdía en total a un 15:20 por ciento del tiempo semanal, de acuerdo a las últimas encuestas que hemos hecho, y eso generaba un proceso que era ineficiente. En base a todos esos datos, creamos una plataforma que entrega eficiencia a la empresa agrícola, destinando ese tiempo perdido al margen del negocio, a la producción agrícola, porque hay labores que no pueden dejarse de lado, como la poda, la fertilización y el riego, entre otras", señaló Javier Kaulen, Gerente General y socio fundador de Agrocampa.

Fue así como en 2019 los hermanos Javier y Andrés Kaulen comenzaron a materializar la idea de crear un mercado digital donde se pudiera buscar, cotizar, comparar y comprar agroinsumos de una manera muy similar a la real, pero en modalidad digital, más eficiente, rápida, controlada y con mucha información para la toma de decisión.

A principios de 2020 se asociaron con Mas Dioniso, ex presidente y gerente general de Geogrig, actual director de empresas y que conoce a la perfección el mercado de la distribución de agroinsumos. De la mano de un equipo multidisciplinario, compuesto además por Manuel Kaulen, director ejecutivo de Frusant, Andrés Kaulen y Alberto Claro, empresarios frutícolas, dieron el primer Marketplace de agroinsumos de Chile, en marzo de 2021.

A la fecha, Agrocampa cuenta con más de 145 mil hectáreas registradas, superó los 10 millones de dólares en cotizaciones en el último mes, cuenta con más de 35 proveedores, 3.500 productos, y con todas las etiquetas, hojas de seguridad y fichas técnicas comerciales de todos los agroinsumos del país, y tres líneas de productos activos: fertilizantes, fitosanitarios y bioestimulantes & foliares, reunidos en una plataforma muy sencilla de utilizar.

"Son tres pasos, el agricultor solicita productos en la plataforma a los distintos proveedores y distribuidores quienes cotizan por la misma vía y, una vez que se abren estas cotizaciones digitalmente, el agricultor selecciona la mejor alternativa una matriz comparativa donde se pueden comparar diferentes variables: nivel de servicio, crédito y plazo otorgado, precio, y fecha de entrega, eligiendo así la mejor opción para la empresa agrícola", explicó Javier Kaulen.

¿Qué los ha llevado al éxito en esta primera etapa? La respuesta es simple: La transparencia que le genera el agricultor y a la empresa con una plataforma moderna, sencilla de utilizar, intuitiva, y que permite buscar, cotizar, comparar y comprar en un solo lugar los productos que necesitan para su operación anual. El resultado es un proceso transparente, ágil, seguro, confidencial, que permite mantener la trazabilidad y el control de principio a fin, y que, por sobre todo, entrega eficiencia a la empresa agrícola.

#### ¡NUEVOS DESAFÍOS!

"Somos el primer y único mercado digital especializado en agroinsumos, y nuestra propuesta es transformar la manera de adquirirlos". Esta afirmación que realizaba hace algunos meses Mas Dioniso, socio de Agrocampa, es una realidad. Y es que esta innovadora y disruptiva herramienta tecnológica ha revolucionado la manera de cotizar y comprar agroinsumos, dando respuesta a una necesidad del mercado que se vio agudizada por la pandemia, pero que llegó para quedarse.

Los objetivos hoy están centrados en mejorar día a día este mercado: ampliar las líneas de productos, ya están lanzando la línea de Combustibles y próximamente Agrocampa contará con las secciones de nutrición animal, semillas, ferretería agrícola, ciego y farmacia veterinaria. Por otra parte, aumentar las transacciones diarias digitalizando a más agricultores y empresas agrícolas en la adquisición de sus insumos, por lo que está abierta la invitación a registrarse de manera gratuita. Por último, sus costos de venta, perfeccionando la forma de vender y entregando transparencia y mayor eficiencia a sus clientes.

Agrocampa es tecnología e innovación al servicio de la agricultura que permite disminuir tiempos y mejorar la producción y competitividad un mercado digital de compra de agroinsumos que abrió una puerta que estaba cerrada en nuestro país y que es tendencia a nivel mundial. Sin duda, un gran acierto al que pueden sumarse haciendo un solo clic.

**CONTACTO:**  
agrocampa@agrocampa.com  
+56 9 3932 1524  
www.agrocampa.com

Comparte en: Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube

Redagrícola

Dirección: Isabel La Católica 4478, Las Condes, Santiago, Chile. Phone: +56 2 2205 0000. Email: marketing@redagricola.com

Dirección: Calle Concha Puelin 207, 9ª. W-6, Maipú, Chile. Phone: +56 2 242 3677. Email: marketing@redagricola.com

Dirección: Cda 116 #99-22 Puro 1, Región de O'Higgins, Chile. Phone: +56 7 222 7428479. Email: contacto@redagricola.com

Links de Interés: Inicio, Noticias, Empresas, Contacto, Servicios, Preguntas Frecuentes, Quiénes Somos, Política de Privacidad, Términos y Condiciones

Etiquetas: #Agroinsumos, #Agrocampa, #RedAgricola

Instagram: @redagricola

\* Valores en COP.

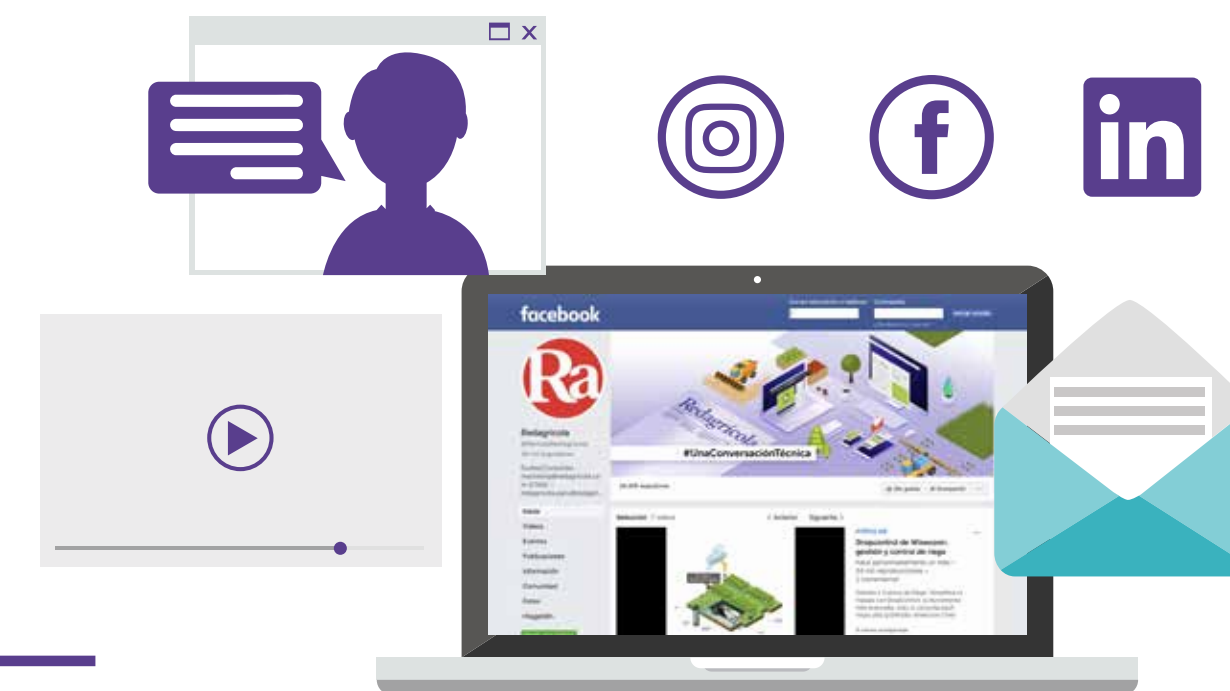


# Redes sociales

Tenemos una fiel y creciente comunidad en redes sociales con

**+ 127,000 seguidores**

Trabajamos contenidos de diferentes formatos según las estrategias definidas para lograr los objetivos de la mejor manera.



## Post Patrocinado en nuestro feed de Facebook

- 1 post patrocinado en el muro de Facebook por un periodo de una semana

**\$1,600,000 + IVA**

- Agrega un post patrocinado en LinkedIn

**\$2,800,000 + IVA**

## Plan de inversión en nuestras RRSS

- 2 post orgánicos programados en nuestro Facebook
- 2 post patrocinados en todas las plataformas de Meta (Facebook, Instagram)
- Post orgánico en LinkedIn por un mes

\*Las piezas son entregadas por el cliente

**\$6,500,000 + IVA**

## Campaña digital + Webinar

- Duración de 3 meses
- 1 webinar producido por Redagrícola con difusión y convocatoria masiva
- Landing desarrollado por Redagrícola
- Campaña exclusiva en RRSS de Redagrícola
- Campaña patrocinada en Facebook
- 2 Mailing exclusivos a nuestras bases de datos (+59,200 destinatarios)

**\$30,000,000 + IVA**

## Webinar

- Webinar organizado por Redagrícola.
- Convocatoria de asistentes masiva con difusión por nuestras RRSS y mailings.
- Activación de campaña mínimo 3 semanas antes del evento y adaptación de contenido para video de apertura y cierre.
- **Entregables:** Reporte de acciones en redes y mails con métricas, grabación y edición del webinar, base de datos de asistentes.

**\$12,000,000 + IVA**

Se entregará informe de resultados de cada acción en redes sociales una semana después del término de éstas.

Si necesita el diseño de las piezas digitales, pregunte por las tarifas asociadas.

\* Valores en COP.



# Redagrícola

Una conversación técnica sobre agricultura

---

## Contacto:

[colombia@redagricola.com](mailto:colombia@redagricola.com)

+57 322 7438479

+57 322 7438503

[www.redagricola.com](http://www.redagricola.com)

