

The background is a vibrant, stylized collage of agricultural elements. It features various fruits such as lemons, oranges, avocados, and tomatoes, along with a tractor and a branch with leaves. The colors are bright and saturated, creating a lively and fresh atmosphere.

Redagrícola
Una conversación técnica sobre agricultura

MEDIA KIT 2022

PERÚ

www.redagricola.com

Redagrícola

Una conversación técnica sobre agricultura



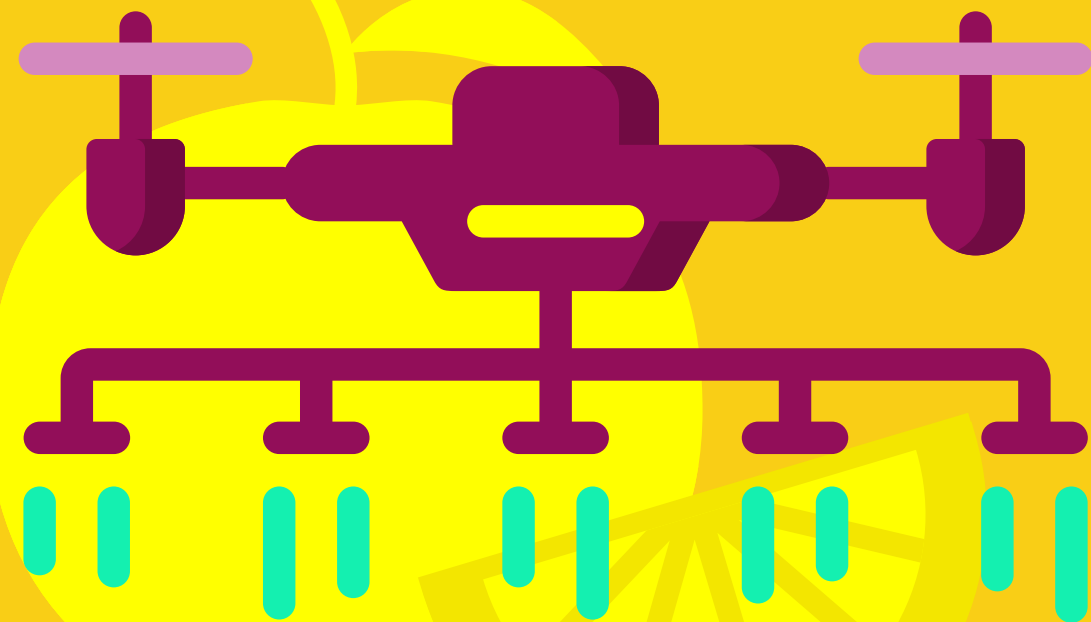
Somos el principal medio técnico sobre agricultura en **Perú, Chile** y **Colombia**, con más de 15 años de experiencia en el rubro agrícola.

A través de nuestras revistas, conferencias, cursos y medios digitales transmitimos información técnica de alto valor para la industria agrícola en América Latina y el mundo.

Perú

- **9 ediciones** en el año
- **8 mil ejemplares** por cada edición
- **72 mil ejemplares** distribuidos en todo el año
- **+ 350 clientes** en Perú y el mundo
- **+250,000** visitas mensuales y **3,000,000** anuales a la web
- **+127,000 seguidores** en nuestras RRSS
- **30 cursos y conferencias** en el año

ARTÍCULOS



PUBLICACIONES
REPORTAJES

AVISOS

Redagrícola
Una conversación técnica sobre agricultura

MEDIA KIT
revista

2022

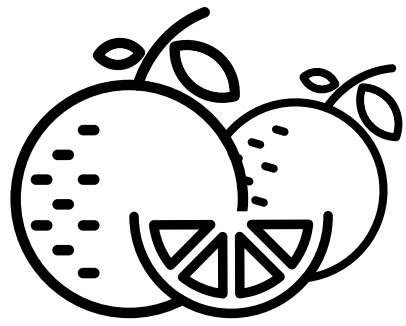
www.redagricola.com

Ediciones Perú 2022

Ed 80

Febrero
Cierre: 3 febrero

Especial Cítricos



- Entrevista a líderes de la industria
- Desórdenes fisiológicos y estrategias de control
- Manejo de alternancia productiva
- Nutrición enfocada en calidad
- Desarrollo de portainjertos
- Agricultura post covid
- Uva de mesa
- Arándanos

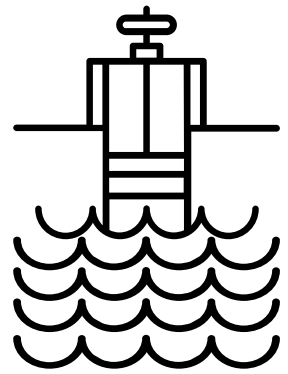
Extra:

- Biocontrol

Ed 81

Marzo
Cierre: 3 marzo

Especial Olmos



- Entrevista a líderes de la industria
- Actualización de los principales cultivos
- Tecnologías de monitoreo y riego
- Manejo de plagas y enfermedades
- Estrategias de nutrición para buena condición
- ¿Qué se está plantando en Perú?
- Espárragos
- Uva de mesa
- Arándanos

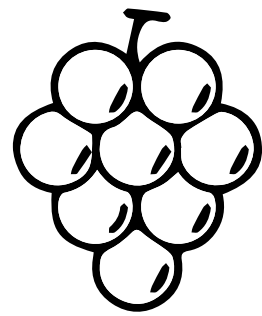
Extra:

- Horticultura protegida

Ed 82

Abril
Cierre: 14 abril

Especial Uva de Mesa



- Entrevista a líderes de la industria
- Conceptos claves en resistencia para control de enfermedades
- Manejo de pudriciones pre y poscosecha
- Semioquímicos, nueva herramienta de MIP
- Mapa de las nuevas variedades de uva de mesa en el HS
- Arándanos
- Paltos
- Frutales de nicho

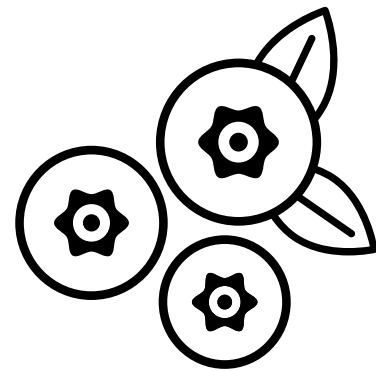
Extra:

- Sanidad vegetal

Ed 83

Mayo
Cierre: 4 mayo

Especial Arándanos



- Entrevista a líderes de la industria
- Manejo de enfermedades
- Nutrición en condiciones salinas
- Producción bajo coberturas
- Uva de mesa
- Paltos
- Otros berries

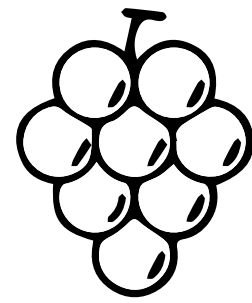
Extra:

- Oferta de postgrados en Latam
- Viveros

Ed 84

Junio/Julio
Cierre: 25 mayo

Especial Uva de Mesa



- Entrevista a líderes de la industria
- Poscosecha y mercados distantes
- Avances en nutrición y riego
- Tecnologías y eficiencias de aplicaciones
- Riego y desarrollo de raíces
- Ranking exportadoras. Cómo seguimos siendo competitivos
- Nasca
- Arándanos
- Cerezas

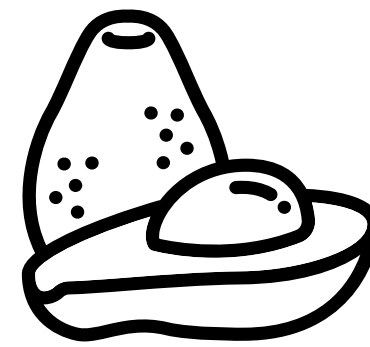
Extra:

- Maquinaria / herramientas

Ed 85

Agosto
Cierre: 3 agosto

Especial Paltos



- Entrevista a líderes de la industria
- Nutrición orientada a mejorar calidad y producción
- Riego en condiciones salinas
- Actualización en plagas y pudriciones
- Reguladores de crecimiento, bioestimulantes y enmiendas
- Tendencias en nuevas investigaciones agrícolas
- Uva de mesa
- Otros berries

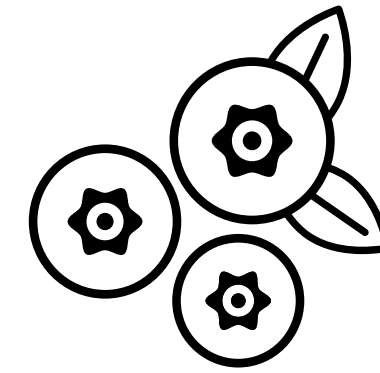
Extra:

- Sustratos, macetas

Ed 86

Septiembre
Cierre: 5 septiembre

Especial Arándanos



- Entrevista a líderes de la industria
- Estrategias de poscosecha
- Avances en nutrición
- Manejos de residuos y control de plagas y enfermedades
- Tecnología y ayuda al agro
- Paltos
- Uva de mesa

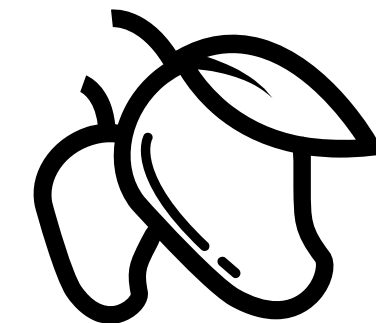
Extra:

- Poscosecha

Ed 87

Octubre
Cierre: 3 octubre

Especial Mango



- Entrevista a líderes de la industria
- Control de plagas (mosca)
- Poscosecha
- Avances en nutrición
- Cambio climático
- Uva de mesa
- Paltos
- Arándanos

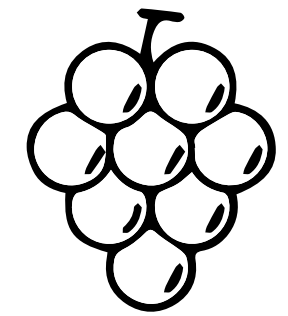
Extra:

- Logística

Ed 88

Noviembre
Cierre: 3 noviembre

Especial Uva de Mesa

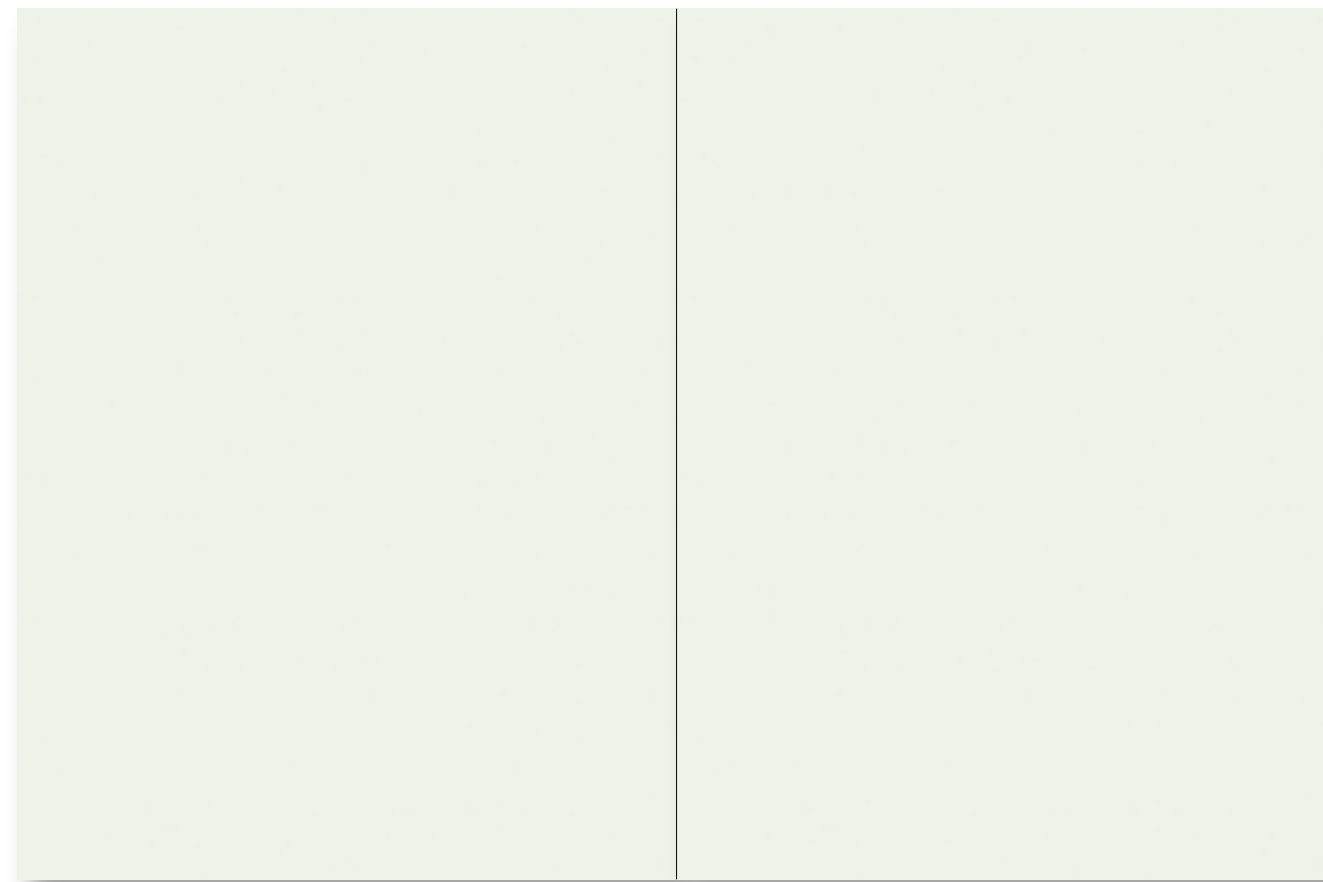


- Entrevista a líderes de la industria
- Nutrición, calidad y condición
- Retos de poscosecha de las nuevas variedades
- Estrategias de manejo de plagas y enfermedades
- Estrategias para obtener altas producciones
- El huerto del futuro
- Paltos
- Arándanos
- Frutales de nicho

Extra:

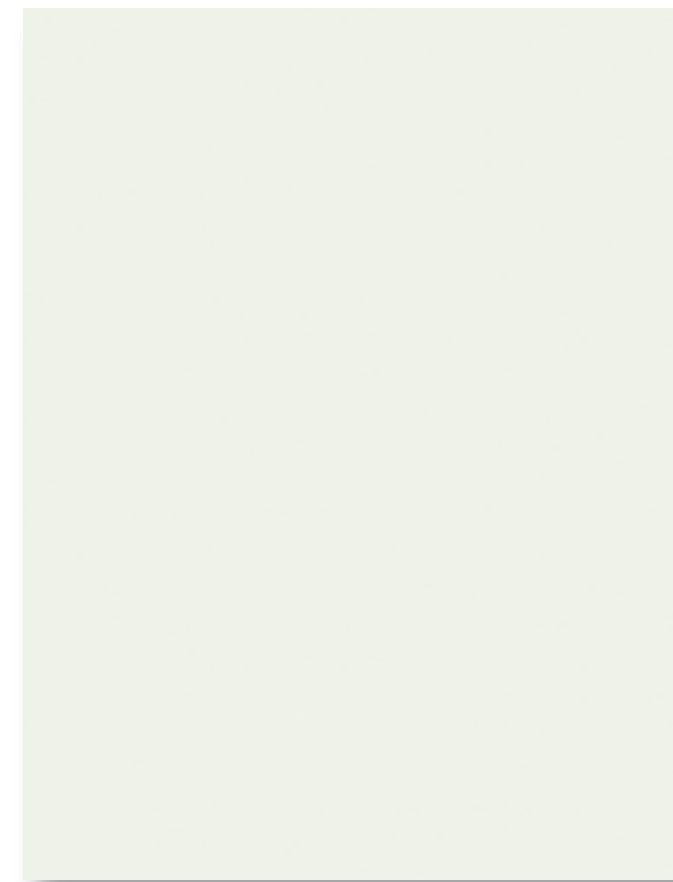
- Guía de hortalizas

Avisos, formatos y medidas



2 páginas

Corte: 53 cm x 35 cm
+ 5 mm de excedente por cada lado



1 página

Corte: 26,5 cm x 35 cm
+ 5 mm de excedente por cada lado



1/2 página vertical

11,4 cm x 30,2 cm



1/2 página horizontal

23,3 cm x 14,9 cm



1/4 página vertical

11,4 cm x 15 cm



1/4 página horizontal

23,3 cm x 7,3 cm

Tarifas

Doble página	USD 4,400 (+IGV)
1 página	USD 2,200 (+IGV)
1/2 página	USD 1,600 (+IGV)
1/4 página	USD 950 (+IGV)
Contra carátula	USD 2,950 (+IGV)
Retira carátula	USD 2,950 (+IGV)
Retira contra carátula	USD 2,750 (+IGV)
Página 3	USD 2,950 (+IGV)
Página 5	USD 2,730 (+IGV)
Página 7	USD 2,550 (+IGV)
Página 9	USD 2,300 (+IGV)

IMPORTANTE

CARACTERÍSTICAS DEL MATERIAL

Los materiales deben ser enviados en un link de descarga (vía e-mail).

El arte final se debe entregar en formato JPG o PDF, modo de color CMYK y a 300 dpi como mínimo.

En caso de elaborar archivos en Corel Draw, exportar el archivo como AI (Illustrator), incluir imágenes, (300 dpi, CMYK) y grabar los textos en curvas.

Al utilizar un formato al corte (página entera) es necesario dar un excedente de 5 mm por los 4 lados.

DISEÑO DE ARTE A PUBLICAR

Si desea que el aviso o publicidad sea diseñado por el equipo de Redagrícola, se agregará un 20% al valor sobre el formato contratado para el avisaje.

Publirreportajes

1/2 PÁGINA



2,500 caracteres
(con espacios)

+
1 o 2 imágenes
(pueden ser gráficos, fotos o tablas)

+
logo de empresa

USD **1,950** (+IGV)

1 PÁGINA



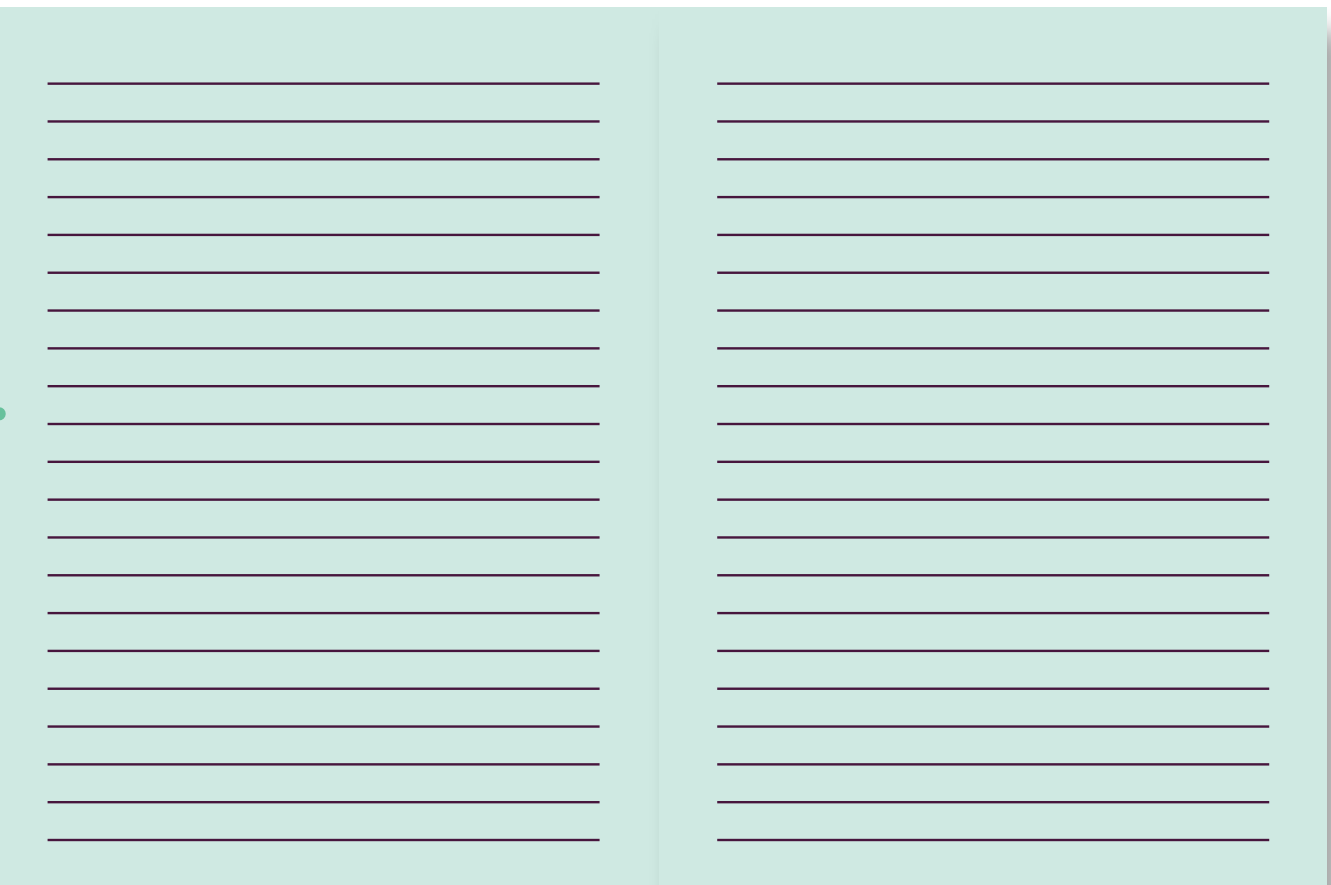
5,000 caracteres
(con espacios)

+
2 o 3 imágenes
(pueden ser gráficos, fotos o tablas)

+
logo de empresa

USD **2,950** (+IGV)

DOBLE PÁGINA



10,000 caracteres
(con espacios)

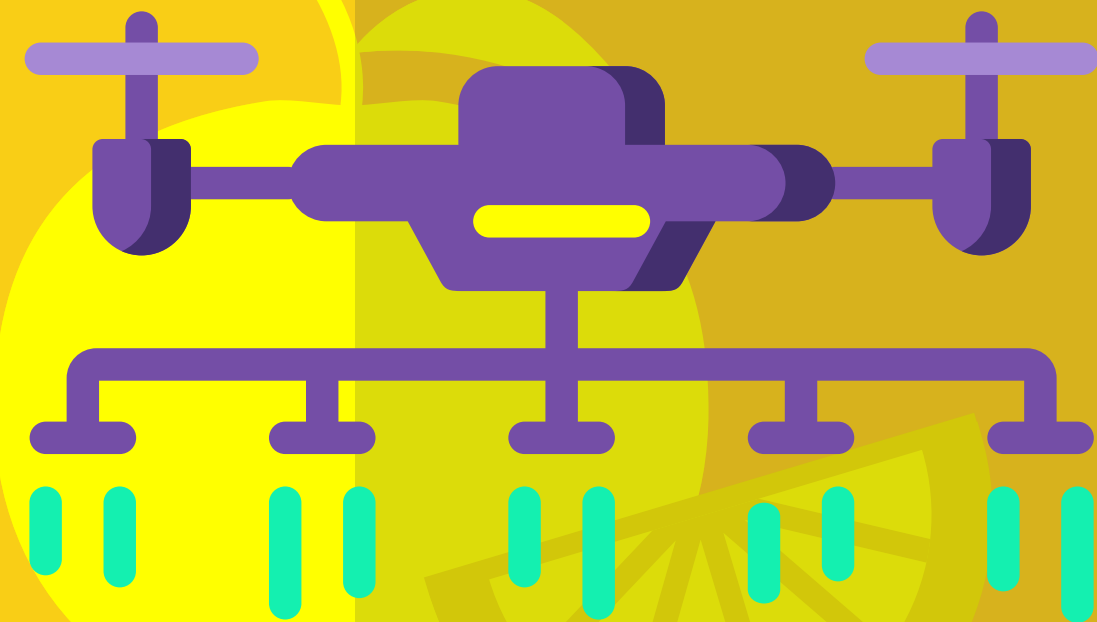
+
4 o 5 imágenes
(pueden ser gráficos, fotos o tablas)

+
logo de empresa

USD **4,700** (+IGV)

Los publirreportajes pueden ser realizados por el Equipo de Periodistas de Redagráfica o bien enviados por el cliente solo para diseño. En caso de solicitar la realización por parte de la revista este se debe activar máximo 2 semanas antes del cierre de la edición.

**NEWS
LETTER**



**REDES
SOCIALES**

WEB

Redagrícola
Una conversación técnica sobre agricultura

MEDIA KIT
digital

2022

www.redagricola.com



MEDIOS DIGITALES REDAGRÍCOLA

Actualmente nos posicionamos como líderes en la comunicación digital de la industria agrícola. Nuestra web tiene más de **3,000,000** de visitas anuales y más de **3,400,000** de páginas visitadas.

Potenciamos todos los canales y estrategias digitales, entregando contenido de valor a nuestros lectores. Nos posicionamos y diferenciamos con una estrategia dinámica para lograr el éxito en cada una de las campañas.

Las plataformas de Redagrícola conectan a las personas que lideran el desarrollo agrícola en América Latina.

Digital y social

3,000,000

Visitas anuales a nuestra web

127,000

Seguidores en RRSS

3,400,000

Pageviews

Revista

18

Ediciones al año

23

Ediciones digitales al año

150,000

Ejemplares impresos

Educación

230

Sesiones

60,000

Alumnos

Eventos

30

Nacionales e Internacionales

+5,000

Asistentes

Newsletters

59,200

Suscriptores

+50

Newsletters anuales

Tarifas página principal

(Valores Mensuales)

Banner superior 768x90 / 468x60 / 320x50

USD **1,150** + IGV

Banner lateral 1 300x250

USD **850** + IGV

Banner lateral 2 300x250

USD **850** + IGV

Banner lateral 3 300x250

USD **850** + IGV

Banner horizontal 1 768x90 / 468x60 / 320x50

USD **720** + IGV

Banner horizontal 2 768x90 / 468x60 / 320x50

USD **670** + IGV

Banner horizontal 3 768x90 / 468x60 / 320x50

USD **500** + IGV

Banner horizontal 4 768x90 / 468x60 / 320x50

USD **500** + IGV

Banner lateral 4 300x250

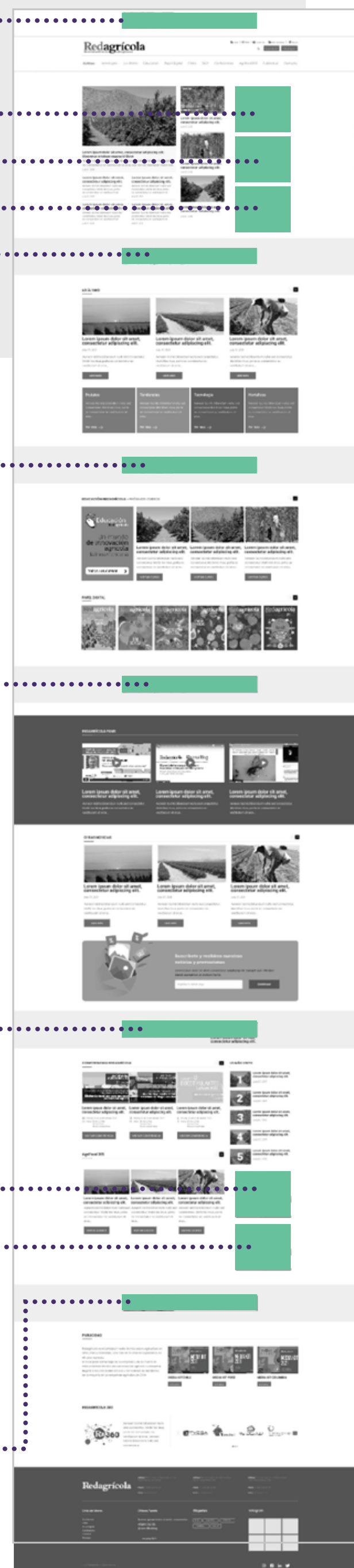
USD **500** + IGV

Banner lateral 5 300x250

USD **500** + IGV

Banner pie de página 768x90 / 468x60 / 320x50

USD **500** + IGV



www.redagricola.com

Es el sitio web de contenidos técnicos sobre agricultura líder en **Chile, Perú y Colombia** con fuerte crecimiento en Latinoamérica y el Mundo.

Especificaciones técnicas de Banners

Escritorio	Tablet	Móvil
768x90 px	468x60 px	320x50 px
300x250 px	(escala a proporción)	(escala a proporción)

Características del material

Archivo de imagen en formato **GIF, JPG o PNG**, y solo admite el formato de color RGB. (Si está utilizando un archivo JPG con un formato de color CMYK, puede convertir el formato JPG a GIF o PNG).

Peso máximo del archivo debe ser de **900 KB**.

Noticia Destacada Web + Facebook

Noticia en posición destacada durante una semana.

Imágenes/gráficos/figuras.

Post en Facebook para difusión de la noticia.

La noticia debe ser enviada por el cliente y debe tener un máximo de 2,500 caracteres y 2 imágenes.

USD **800** + IGV

Cápsula animada 30" con inversión en Facebook

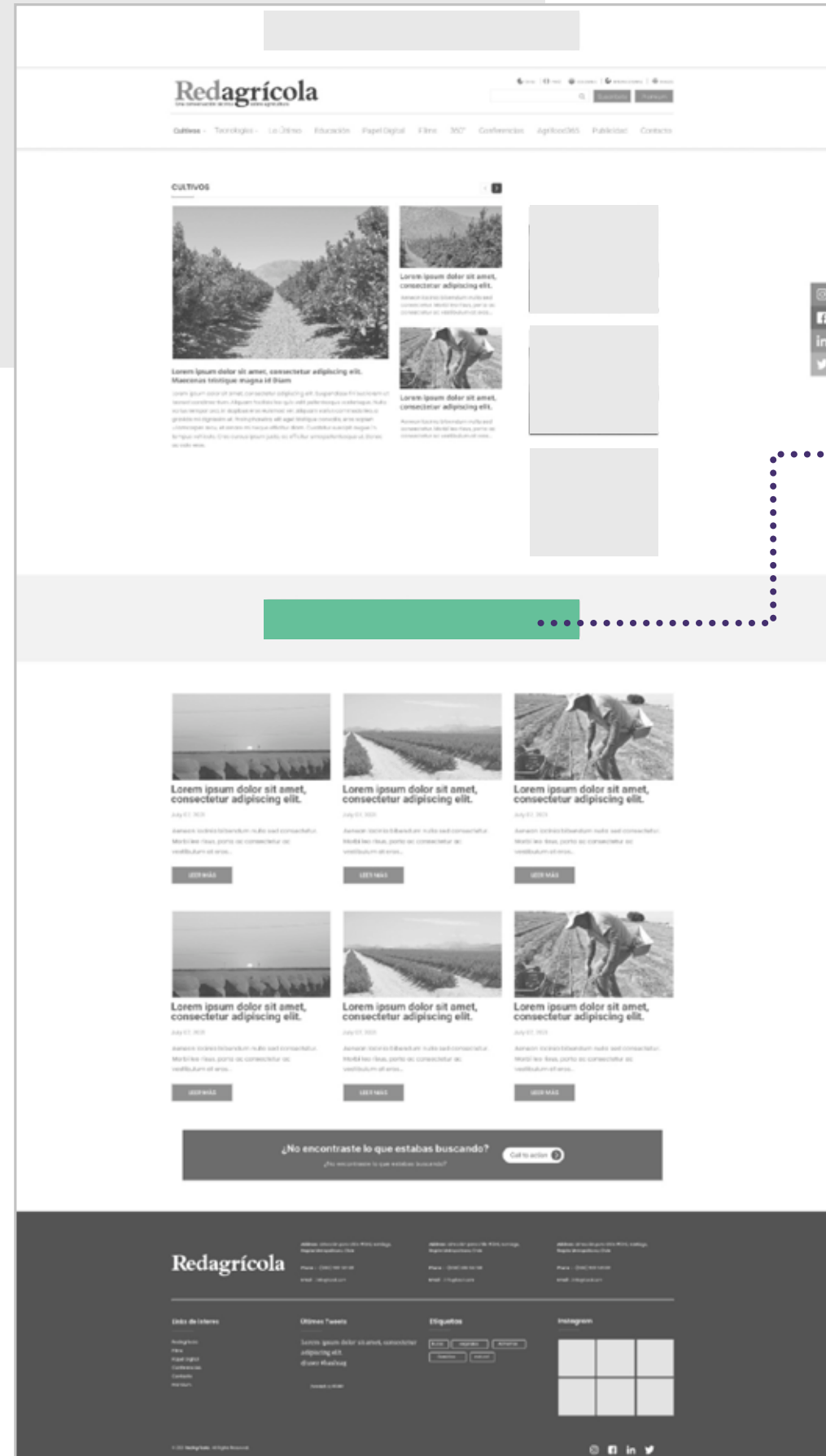
(1920x1080 px, .mp4)

USD **750** + IGV

*Se entregará informe de resultados de las acciones en la web una semana después de terminada la activación.

Tarifas página secciones

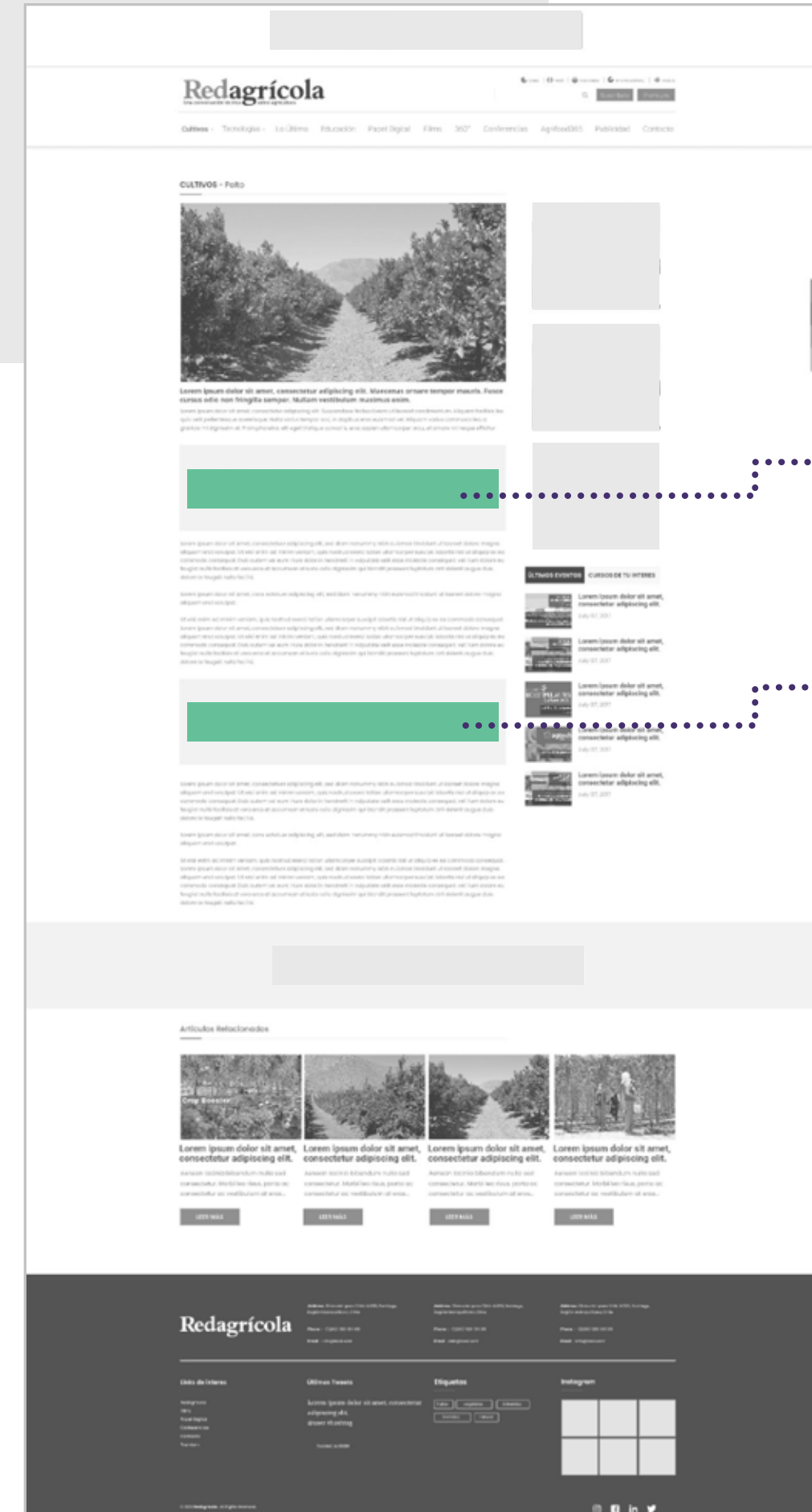
(Valores Mensuales)



Banner horizontal categoría 1
 768x90 / 468x60 / 320x50
USD 400 + IGV

Tarifas página interior

(Valores Mensuales)



Banner horizontal artículo 1
 768x90 / 468x60 / 320x50
USD 650 + IGV

Banner horizontal artículo 2
 768x90 / 468x60 / 320x50
USD 580 + IGV

Marketing directo

Contamos con bases de datos que suman un total de **+59,200 suscriptores segmentados estratégicamente** para llegar al público objetivo de cada cliente.

- Valores mensuales.
- Un envío a la semana

Banner Newsletter Principal (624x100 px)

USD **615** + IGV

Banner Newsletter 2 (624x100 px)

USD **470** + IGV

Banner Newsletter 3 (624x100 px)

USD **340** + IGV

Banner Newsletter 4 (624x100 px)

USD **445** + IGV



Email marketing

Mailing exclusivo

Plantilla HTML enviada por Redagricola a las bases de datos de los países acordados.

USD **1,500** + IGV

Mailing Papel Digital

Branding de la marca contratante en la comunicación del papel digital a las bases de datos de los países acordados.

USD **1,000** + IGV

*Se entregará informe de resultados de las acciones una semana post activación.

Publirreportaje digital

Lleve el mensaje sobre su **marca** y **productos** a toda la audiencia de Redagrícola.

Nuestro equipo de periodistas y diseñadores le ayudan a escribir y diseñar su mensaje.

Cada publirreportaje es publicado en la **sección de noticias de Redagrícola** del día que se sube, en nuestras redes sociales y en nuestro newsletter semanal. Una vez publicado el publirreportaje queda en la sección de empresas de Redagrícola.

Publirreportaje web

- 10,000 caracteres.
- 3 a 4 imágenes/figuras/gráficos.
- Exposición en redes sociales.
- Publicación en home 1 día.

USD 1,690 + IGTV

Publirreportaje web full

- 10,000 caracteres.
- 3 a 4 imágenes/figuras/gráficos.
- **Doble exposición** en nuestras RRSS.
- Posición en Home durante una semana.
- Posición destacada en newsletter 1 semana.

USD 2,300 + IGTV

ES LA MEJOR FORMA DE SEGUIR CRECIENDO.

Redagrícola

EMPRESAS

Agrocompra: La innovadora plataforma digital que llegó a revolucionar las compras de agroinsumos en Chile

A menos de un año de su lanzamiento, Agrocompra cuenta con más de 145 mil hectáreas inscritas y más de 10 millones de dólares en solicitudes de cotización al mes.

El mayor buscador y cotizador digital de agroinsumos de nuestro país ha llegado para revolucionar los procesos de cotización y compra de productos. Agrocompra logró algo que era impensado hasta hace algunos años: reunir a Agricultores, Distribuidores y Proveedores en una sola plataforma, optimizando los tiempos y digitalizando una labor que antes debía hacerse de manera manual, sin trazabilidad y control.

"Como gerente general de una frutícola me di cuenta en el 2018 de que se perdía mucho tiempo en las solicitudes y cotizaciones de los distintos agroinsumos, había que pedir cotizaciones, ordenarlas, elegir y enviar los órdenes de compra, y en todo ese proceso se perdía en total a un 15:20 por ciento del tiempo semanal, de acuerdo a las últimas encuestas que hemos hecho, eso generaba un proceso que era ineficiente. En base a todos esos datos, creamos una plataforma que entrega eficiencia a la empresa agrícola, destinando ese tiempo perdido al margen del negocio, a la producción agrícola, porque hay labores que no pueden dejarse de lado, como la poda, la fertilización y el riego, entre otras", señaló Javier Kaulen, Gerente General y socio fundador de Agrocompra.

Fue así como en 2019 los hermanos Javier y Andrés Kaulen comenzaron a materializar la idea de crear un mercado digital donde se pudiera buscar, cotizar, comparar y comprar agroinsumos de una manera muy similar a la real, pero en modalidad digital, más eficiente, rápida, controlada y con mucha información para la toma de decisión.

A principios de 2020 se asociaron con Mas Dornos, ex presidente y gerente general de Geogrig, actual director de empresas y que conoce a la perfección el mercado de la distribución de agroinsumos. De la mano de un equipo multidisciplinario, compuesto además por Manuel Kaulen, director ejecutivo de Frusant, Andrés Kaulen y Alberto Clari, empresarios frutícolas, dieron el primer Marketplace de agroinsumos de Chile, en marzo de 2021.

A la fecha, Agrocompra cuenta con más de 145 mil hectáreas registradas, superó los 10 millones de dólares en cotizaciones en el último mes, cuenta con más de 35 proveedores, 3.500 productos, y con todas las etiquetas, hojas de seguridad y fichas técnicas comerciales de todos los agroinsumos del país, y tres líneas de productos activos: fertilizantes, fitosanitarios y bioestimulantes & foliares, reunidos en una plataforma muy sencilla de utilizar.

"Son tres pasos, el agricultor solicita productos en la plataforma a los distintos proveedores y distribuidores quienes cotizan por la misma vía y, una vez que se abren estas cotizaciones digitalmente, el agricultor selecciona la mejor alternativa una matriz comparativa donde se pueden comparar diferentes variables: nivel de servicio, crédito y plazo otorgado, precio, y fecha de entrega, eligiendo así la mejor opción para la empresa agrícola", explicó Javier Kaulen.

¿Qué los ha llevado al éxito en esta primera etapa? La respuesta es simple: La transparencia que le genera al agricultor y a la empresa con una plataforma moderna, sencilla de utilizar, intuitiva, y que permite buscar, cotizar, comparar y comprar en un solo lugar los productos que necesitan para su operación anual. El resultado es un proceso transparente, ágil, seguro, confidencial, que permite mantener la trazabilidad y el control de principio a fin, y que, por sobre todo, entrega eficiencia a la empresa agrícola.

¡NUEVOS DESAFÍOS!

"Somos el primer y único mercado digital especializado en agroinsumos, y nuestra propuesta es transformar la manera de adquirirlos". Esta afirmación que realizaba hace algunos meses Mas Dornos, socio de Agrocompra, es una realidad. Y es que esta innovadora y disruptiva herramienta tecnológica ha revolucionado la manera de cotizar y comprar agroinsumos, dando respuesta a una necesidad del mercado que se vio agudizada por la pandemia, pero que llegó para quedarse.

Los objetivos hoy están centrados en mejorar día a día este mercado: ampliar las líneas de productos, ya están lanzando la línea de Combustibles y mantenimiento Agrocompra contará con las secciones de nutrición animal, semillas, ferretería agrícola, ciego y farmacia veterinaria. Por otra parte, aumentar las transacciones diarias digitalizando a más agricultores y empresas agrícolas en la adquisición de sus insumos, por lo que está abierta la invitación a registrarse de manera gratuita. Por último, sus costos de venta, perfeccionando la forma de vender y entregando transparencia y mayor eficiencia a sus clientes.

Agrocompra es tecnología e innovación al servicio de la agricultura que permite disminuir tiempos y mejorar la producción y competitividad un mercado digital de compra de agroinsumos que abrió una puerta que estaba cerrada en nuestro país y que es tendencia a nivel mundial. Sin duda, un gran acierto al que pueden sumarse haciendo un solo clic.

CONTACTO:
agrocompra@agrocompra.com
+56 9 3932 1524
www.agrocompra.com

Comparte en: Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube

Redagrícola

Dirección: Isabel La Católica 4478, Las Condes, Santiago, Chile. Phone: (+56) 2 2291 0000. Email: marketing@redagricola.com

Dirección: Calle Concha Puelin 207, 94, Viña del Mar, Chile. Phone: (+56) 3 242 3677. Email: marketing@redagricola.com

Dirección: Cta 176, Pte 22, Pisco, Región de Valparaíso, Chile. Phone: (+56) 3 222 7428479. Email: contacto@redagricola.com

Links de Interés: Inicio, Noticias, Empresas, Contacto, Servicios, Preguntas Frecuentes, Quiénes Somos, Política de Privacidad, Términos y Condiciones, Ayuda.

Etiquetas: #RedAgricola, #Agrocompra, #Agroinsumos, #Agricultores, #Distribuidores, #Proveedores, #Innovación, #Tecnología, #Digitalización, #Transparencia, #Eficiencia, #Sostenibilidad, #AgroinsumosChile, #AgrocompraChile, #RedAgricolaChile, #Agrocompra2021, #Agrocompra2022, #Agrocompra2023, #Agrocompra2024, #Agrocompra2025, #Agrocompra2026, #Agrocompra2027, #Agrocompra2028, #Agrocompra2029, #Agrocompra2030.

Instagram: @redagricola

Redes sociales

Tenemos una fiel y creciente comunidad en redes sociales con

+ 127,000 seguidores

Trabajamos contenidos de diferentes formatos según las estrategias definidas para lograr los objetivos de la mejor manera.



Post Patrocinado en nuestro feed de Facebook

- 1 post patrocinado en el muro de Facebook por un periodo de una semana

USD **650** + IGV

- Agrega un post patrocinado en LinkedIn

USD **1,150** + IGV

Plan de inversión en nuestras RRSS

- 2 post orgánicos programados en nuestro Facebook
- 2 post patrocinados en todas las plataformas de Meta (Facebook, Instagram)
- Post orgánico en LinkedIn por un mes

*Las piezas son entregadas por el cliente

USD **2,500** + IGV

Campaña digital + Webinar

- Duración de 3 meses
- 1 webinar producido por Redagrícola con difusión y convocatoria masiva
- Landing desarrollado por Redagrícola
- Campaña exclusiva en RRSS de Redagrícola
- Campaña patrocinada en Facebook
- 2 Mailing exclusivos a nuestras bases de datos (+59,200 destinatarios)

USD **15,000** + IGV

Webinar

- Webinar organizado por Redagrícola.
- Convocatoria de asistentes masiva con difusión por nuestras RRSS y mailings.
- Activación de campaña mínimo 3 semanas antes del evento y adaptación de contenido para video de apertura y cierre.
- **Entregables:** Reporte de acciones en redes y mails con métricas, grabación y edición del webinar, base de datos de asistentes.

USD **4,000** + IGV

Se entregará informe de resultados de cada acción en redes sociales una semana después del término de éstas.

Si necesita el diseño de las piezas digitales, pregunte por las tarifas asociadas.

Redagrícola

Una conversación técnica sobre agricultura

Contacto:

marketingperu@redagricola.com

redagricola.peru@redagricola.com

+51 1 2423677

+51 940 181293

+51 973 087661

+51 941 432603

www.redagricola.com

