



**Redagrícola**  
Una conversación técnica sobre agricultura

# MEDIA KIT 2022

**COLOMBIA**

[www.redagricola.com](http://www.redagricola.com)

# Redagrícola

Una conversación técnica sobre agricultura



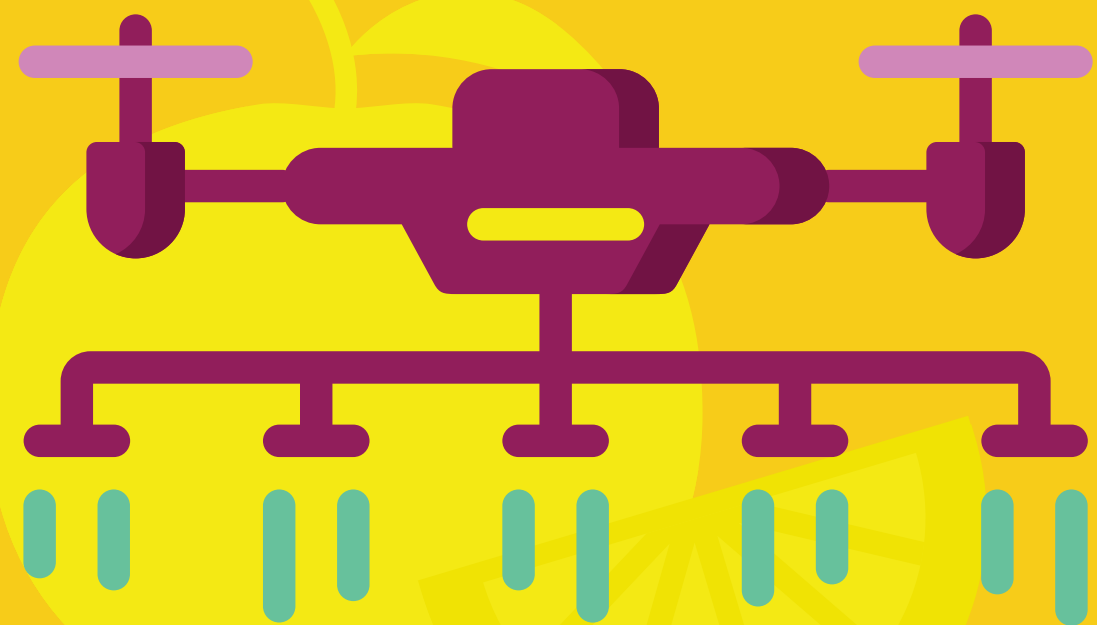
Somos el principal medio técnico sobre agricultura en **Chile, Perú y Colombia**, con más de 15 años de experiencia en el rubro agrícola.

A través de nuestras revistas, conferencias, cursos y medios digitales transmitimos información técnica de alto valor para la industria agrícola en América Latina y el mundo.

## Colombia

- **6 ediciones** en el año
- **+ 150 clientes** en Colombia y el mundo
- **+250,000** visitas mensuales y **3,000,000** anuales a la web
- **+127,000 seguidores** en nuestras RRSS
- **30 cursos y conferencias** en el año

ARTÍCULOS



PUBLICIDAD  
REPORTAJES

AVISOS

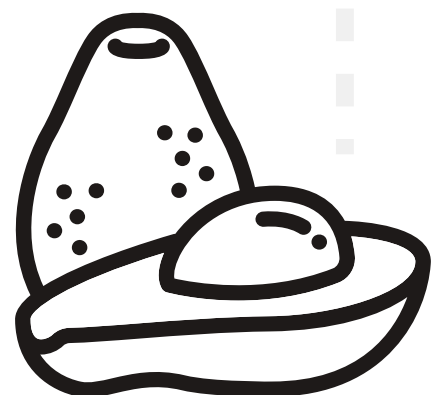
**Redagrícola**  
Una conversación técnica sobre agricultura

**MEDIA KIT**  
**revista**

**2022**

[www.redagricola.com](http://www.redagricola.com)

# Ediciones Colombia 2022



**Ed 13**

Marzo/Abril

Cierre: 15 marzo

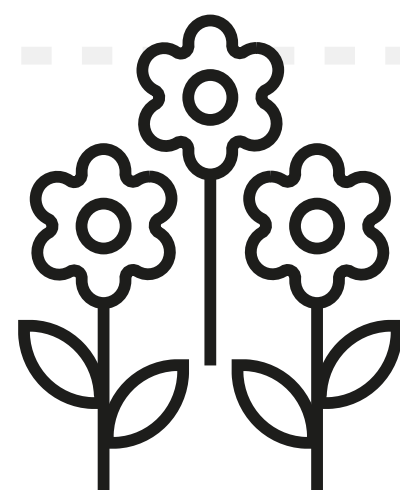
**Edición impresa**

## Especial Aguacates

- Entrevista a líderes de la industria
- Manejo de plagas y enfermedades
- Nutrición orientada a calidad
- Uso de bioestimulantes
- Gestión y optimización de la mano de obra
- Flores
- Cannabis
- Exóticos (piña)

**Extra:**

- Viveros



**Ed 14**

Mayo/Junio

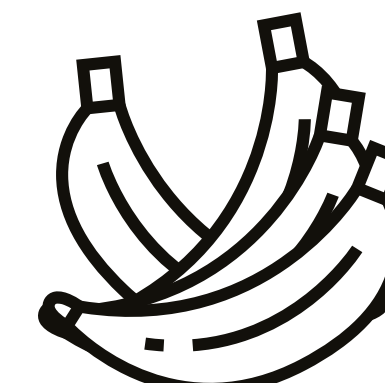
Cierre: 5 mayo

## Especial Flores

- Entrevista a líderes de la industria
- Nutrición y desarrollo de raíz
- Paleta varietal
- Control de plagas y enfermedades
- Agricultura post covid
- Aguacates
- Arándanos
- Riego

**Extra:**

- Maquinaria/herramientas



**Ed 15**

Julio

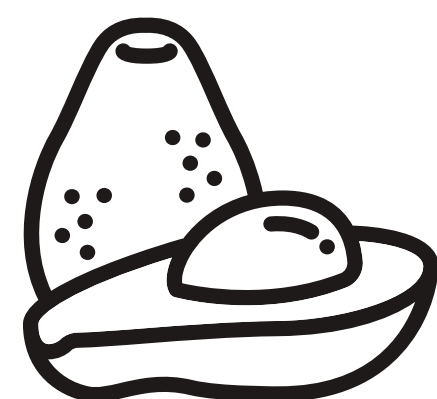
Cierre: 13 julio

## Especial Banano

- Entrevista a líderes de la industria
- Nuevas tendencias de comercialización
- Huerto sano, huerto productivo
- Nutrición y calidad de fruta
- Ranking de exportadoras. Cómo seguimos siendo competitivos
- Aguacates
- Flores
- Biocontrol

**Extra:**

- Ofertas postgrados Latam



**Ed 16**

Agosto/  
Septiembre

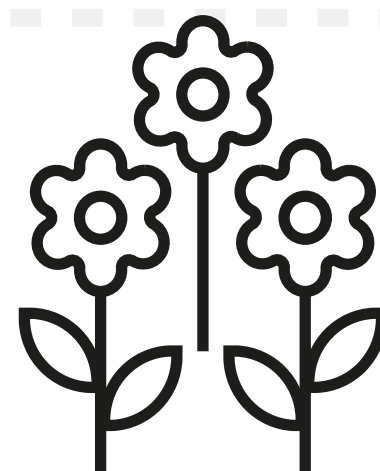
Cierre: 11 agosto

## Especial Aguacates

- Entrevista a líderes de la industria
- Poscosecha
- Industria auxiliar
- Tendencias en nuevas investigaciones agrícolas
- Flores
- Cannabis
- Exóticos (uchuva)
- Radiografía a los packings

**Extra:**

- Logística



**Ed 17**

Octubre/  
Noviembre

Cierre: 28 septiembre

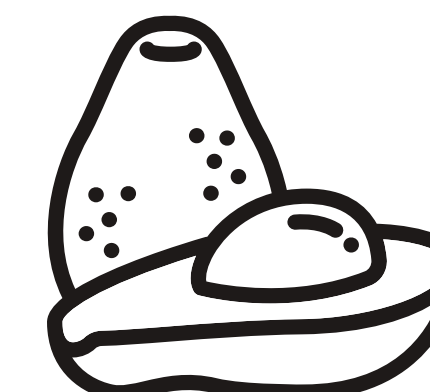
**Edición impresa**

## Especial Flores

- Entrevista a líderes de la industria
- Estrategias de control de plagas
- Manejo de enfermedades
- Nutrición para calidad y productividad
- Novedades y tendencias varietales
- Aguacates
- Arándanos
- Exóticos (gulupa)

**Extra:**

- Poscosecha



**Ed 18**

Diciembre

Cierre: 5 diciembre

## Especial Aguacates

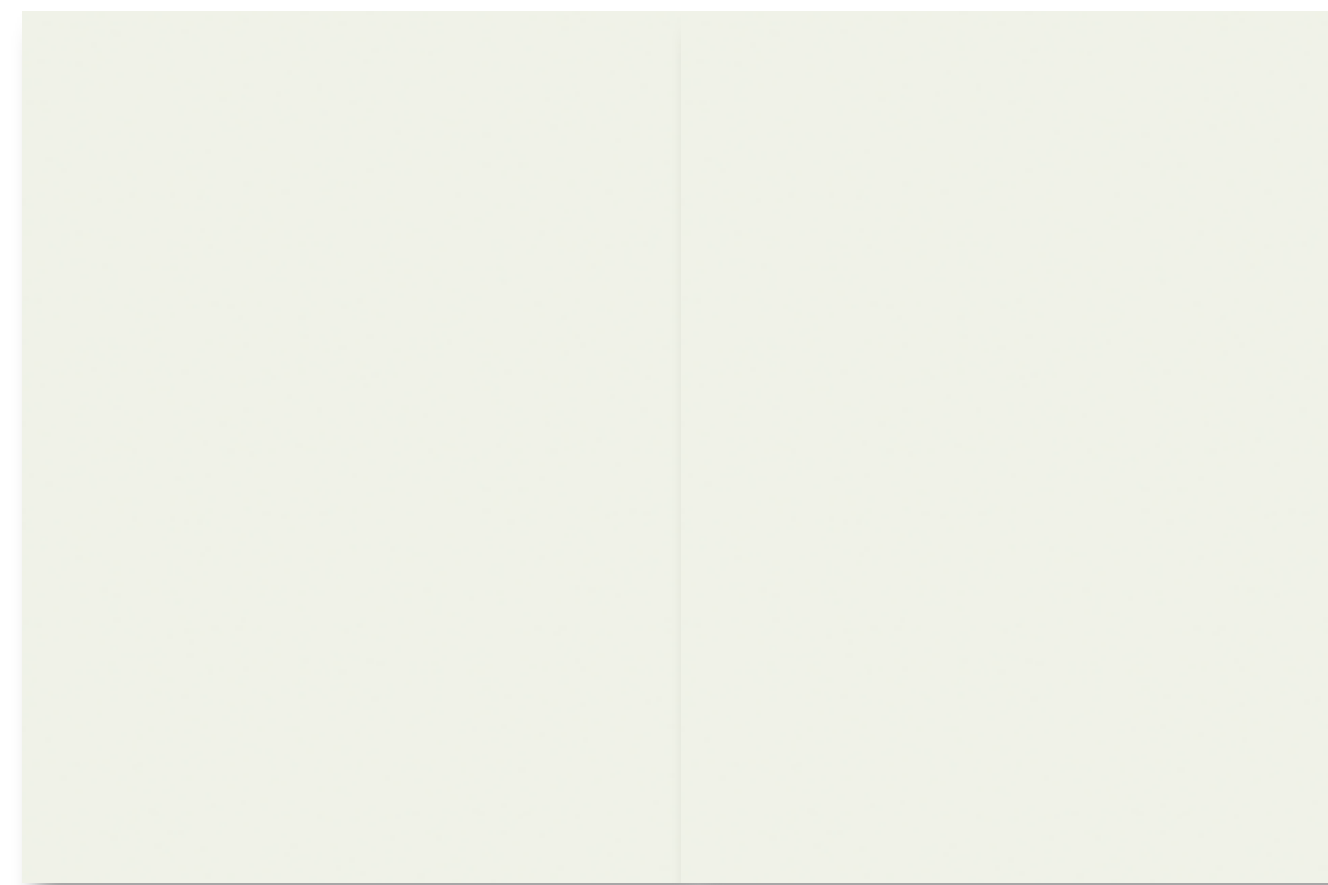
- Entrevista a líderes de la industria
- Control de plagas y enfermedades
- Bioestimulantes y productividad
- Estrategias de poscosecha
- Huerto del futuro
- Arroz
- Cannabis
- Café

**Extra:**

- Guía de hortalizas

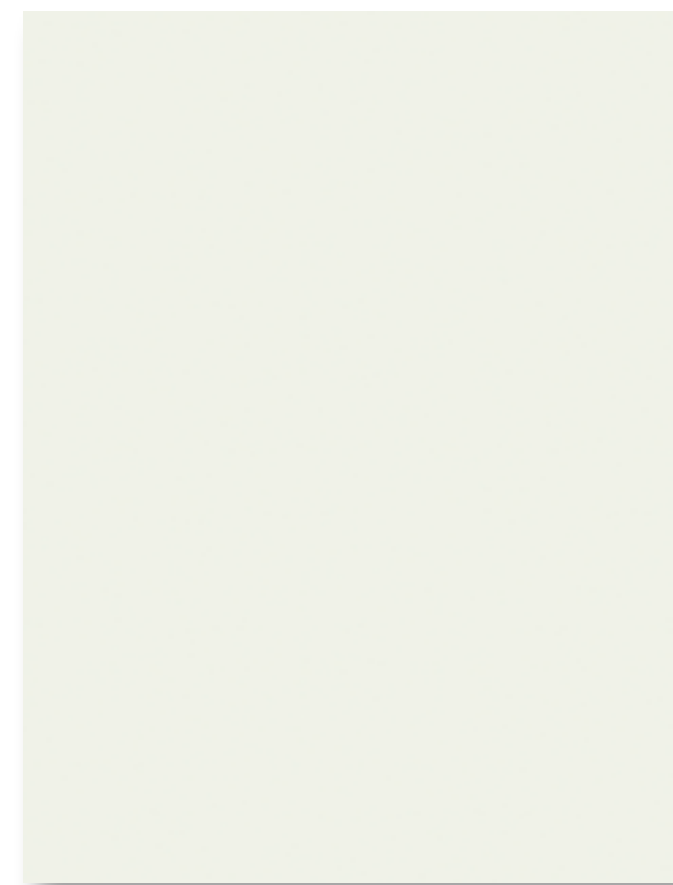


# Avisos, formatos y medidas



## 2 páginas

Corte: 42 cm x 29,2 cm  
+ 5 mm de excedente por cada lado



## 1 página

Corte: 21,0 cm x 29,2 cm  
+ 5 mm de excedente por cada lado



## 1/2 página vertical

9,0 cm x 25,2 cm (sin excedentes)



## 1/2 página horizontal

18,6 cm x 11,8 cm (sin excedente)



## 1/4 página vertical

9,0 cm x 11,8 cm (sin excedentes)



## 1/4 página horizontal

18,6 cm x 6 cm (sin excedentes)

# Tarifas

	EDICIÓN DIGITAL	EDICIÓN IMPRESA
Doble página .....	\$ <b>4,780,000</b> (+IVA)	\$ <b>12,850,000</b> (+IVA)
1 página .....	\$ <b>3,150,000</b> (+IVA)	\$ <b>7,200,000</b> (+IVA)
1/2 página .....	\$ <b>2,110,000</b> (+IVA)	\$ <b>4,800,000</b> (+IVA)
1/4 página .....	\$ <b>1,250,000</b> (+IVA)	\$ <b>3,000,000</b> (+IVA)
Tapa 2 .....	\$ <b>4,250,000</b> (+IVA)	\$ <b>7,800,000</b> (+IVA)
Tapa 3 .....	\$ <b>4,150,000</b> (+IVA)	\$ <b>7,600,000</b> (+IVA)
Tapa 4 .....	\$ <b>4,250,000</b> (+IVA)	\$ <b>7,400,000</b> (+IVA)
Página 3 .....	\$ <b>3,550,000</b> (+IVA)	
Página 5 .....	\$ <b>3,470,000</b> (+IVA)	
Página 7 .....	\$ <b>4,380,000</b> (+IVA)	
Página 9 .....	\$ <b>3,350,000</b> (+IVA)	

\* Valores en COP.

## IMPORTANTE

### CARACTERÍSTICAS DEL MATERIAL

Los materiales deben ser enviados en un link de descarga (vía e-mail).

El arte final se debe entregar en formato JPG o PDF, modo de color CMYK y a 300 dpi como mínimo.

En caso de elaborar archivos en Corel Draw, exportar el archivo como AI (Illustrator), incluir imágenes, (300 dpi, CMYK) y grabar los textos en curvas.

Al utilizar un formato al corte (página entera) es necesario dar un excedente de 5 mm por los 4 lados.

### DISEÑO DE ARTE A PUBLICAR

Si desea que el aviso sea diseñado por el equipo de de Redagrícola, se agregará un 20% al valor sobre el formato contratado para el avisaje.

# Publirreportajes

## 1/2 PÁGINA



- Máximo 1,800 caracteres  
(sin espacios)
- + 1 imágenes  
(pueden ser gráficos, fotos o tablas)
- + logo de empresa
- + datos de contacto

**EDICIÓN DIGITAL**  
\$ **1,890,000** (+IVA)

**EDICIÓN IMPRESA**  
\$ **5,900,000** (+IVA)

## 1 PÁGINA

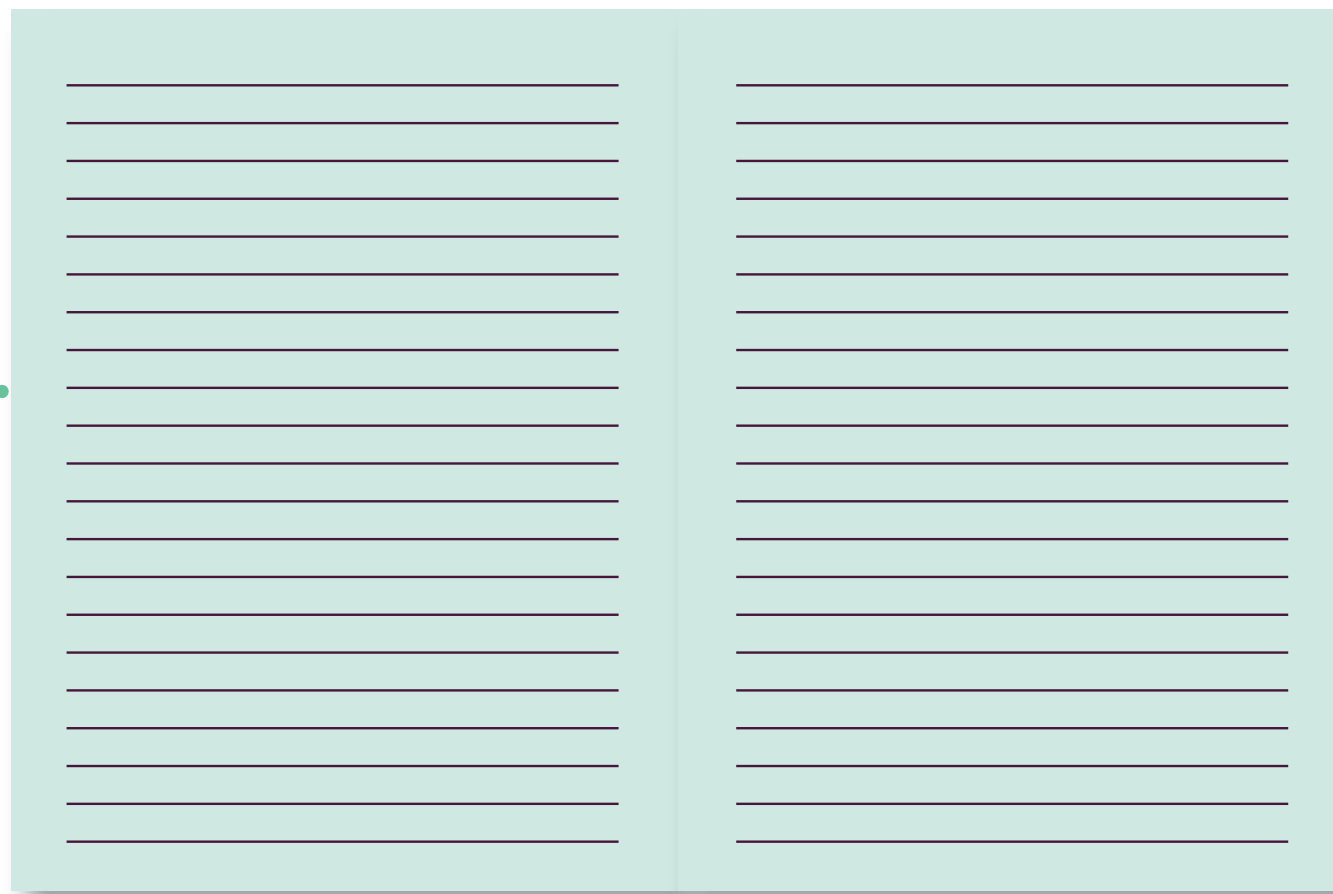


- Máximo 3,000 caracteres  
(sin espacios)
- + 2 o 3 imágenes  
(pueden ser gráficos, fotos o tablas)
- + logo de empresa
- + datos de contacto

**EDICIÓN DIGITAL**  
\$ **3,500,000** (+IVA)

**EDICIÓN IMPRESA**  
\$ **7,900,000** (+IVA)

## DOBLE PÁGINA



- Máximo 7,000 caracteres  
(sin espacios)
- + 4 o 5 imágenes  
(pueden ser gráficos, fotos o tablas)
- + logo de empresa
- + datos de contacto

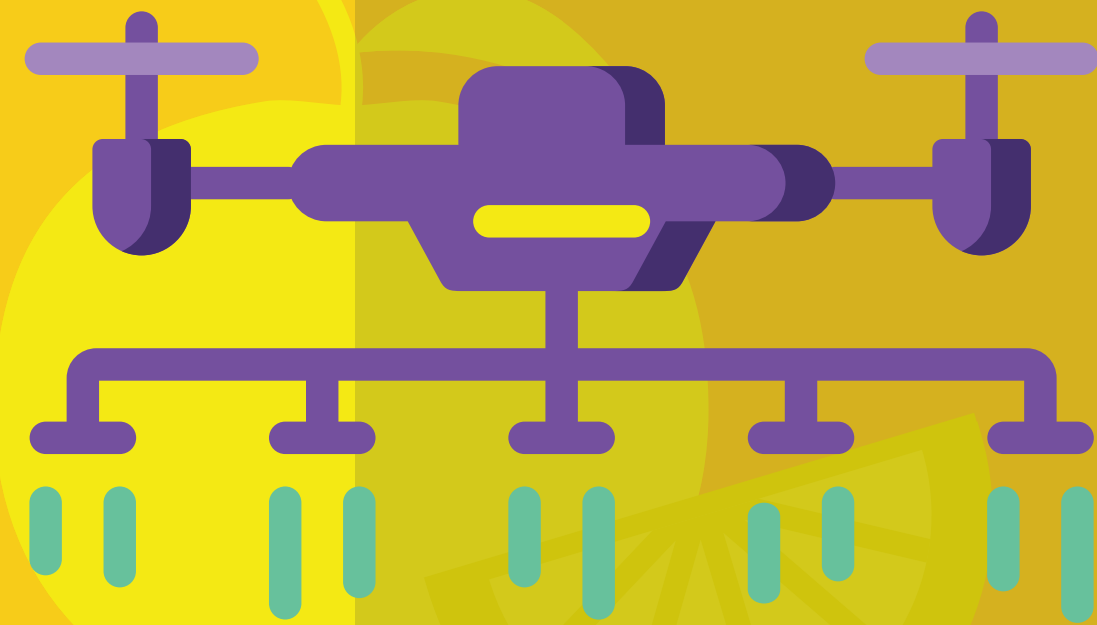
**EDICIÓN DIGITAL**  
\$ **5,250,000** (+IVA)

**EDICIÓN IMPRESA**  
\$ **14,000,000** (+IVA)

Los publirreportajes pueden ser realizados por el Equipo de Periodistas de Redagrícola o bien enviados por el cliente solo para diseño. En caso de solicitar la realización por parte de la revista este se debe activar máximo 2 semanas antes del cierre de la edición.

\* Valores en COP.

**NEWS  
LETTER**



**REDES  
SOCIALES**

**WEB**

**Redagrícola**  
Una conversación técnica sobre agricultura

**MEDIA KIT**  
**digital**

**2022**

[www.redagricola.com](http://www.redagricola.com)





# MEDIOS DIGITALES REDAGRÍCOLA

Actualmente nos posicionamos como líderes en la comunicación digital de la industria agrícola. Nuestra web tiene más de **3,000,000** de visitas anuales y más de **3,400,000** de páginas visitadas.

Potenciamos todos los canales y estrategias digitales, entregando contenido de valor a nuestros lectores. Nos posicionamos y diferenciamos con una estrategia dinámica para lograr el éxito en cada una de las campañas.



Las plataformas de Redagrícola conectan a las personas que lideran el desarrollo agrícola en América Latina.

**Digital y social**

**3,000,000**

Visitas anuales a nuestra web

**127,000**

Seguidores en RRSS

**3,400,000**

Pageviews

**Revista**

**18**

Ediciones al año

**23**

Ediciones digitales al año

**150,000**

Ejemplares impresos

**Educación**

**230**

Sesiones

**60,000**

Alumnos

**Eventos**

**30**

Nacionales e Internacionales

**+5,000**

Asistentes

**Newsletters**

**59,200**

Suscriptores

**+50**

Newsletters anuales

# Tarifas página principal

(Valores Mensuales)

Banner superior 768x90 / 468x60 / 320x50

**\$2,000,000** + IVA

Banner lateral 1 300x250

**\$1,450,000** + IVA

Banner lateral 2 300x250

**\$1,450,000** + IVA

Banner lateral 3 300x250

**\$1,450,000** + IVA

Banner horizontal 1 768x90 / 468x60 / 320x50

**\$1,200,000** + IVA

Banner horizontal 2 768x90 / 468x60 / 320x50

**\$1,150,000** + IVA

Banner horizontal 3 768x90 / 468x60 / 320x50

**\$850,000** + IVA

Banner horizontal 4 768x90 / 468x60 / 320x50

**\$850,000** + IVA

Banner lateral 4 300x250

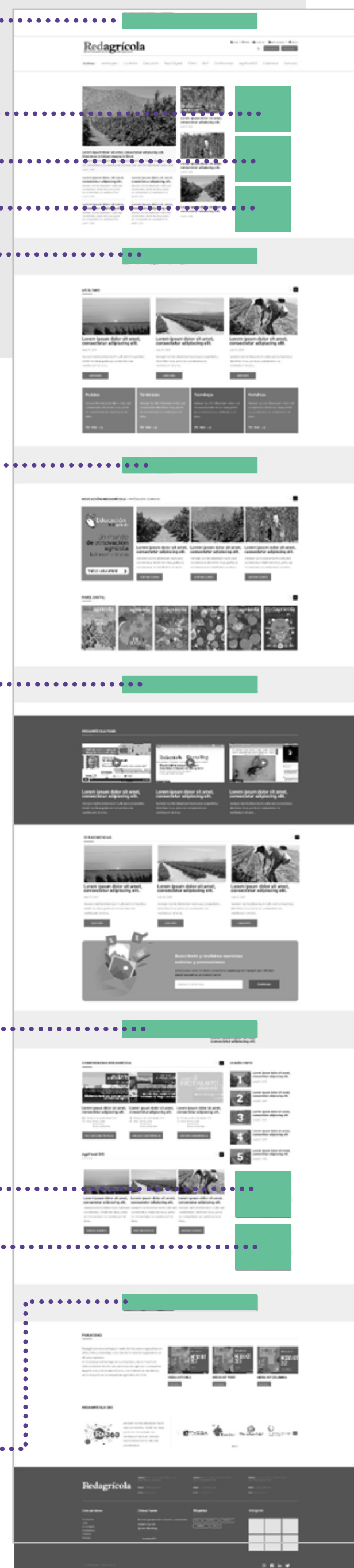
**\$850,000** + IVA

Banner lateral 5 300x250

**\$850,000** + IVA

Banner pie de página 768x90 / 468x60 / 320x50

**\$1,200,000** + IVA



# www.redagricola.com

Es el sitio web de contenidos técnicos sobre agricultura líder en **Chile, Perú y Colombia** con fuerte crecimiento en Latinoamérica y el Mundo.

## Especificaciones técnicas de Banners

Escritorio	Tablet	Móvil
768x90 px	468x60 px	320x50 px
300x250 px	(escala a proporción)	(escala a proporción)

## Características del material

Archivo de imagen en formato **GIF, JPG** o **PNG**, y solo admite el formato de color RGB. (Si está utilizando un archivo JPG con un formato de color CMYK, puede convertir el formato JPG a GIF o PNG).

Peso máximo del archivo debe ser de **900 KB**.

## Noticia Destacada Web + Facebook

Noticia en posición destacada durante una semana.

Imágenes/gráficos/figuras.

Post en Facebook para difusión de la noticia.

La noticia debe ser enviada por el cliente y debe tener un máximo de 2,500 caracteres y 2 imágenes.

**\$950,000** + IVA

## Cápsula animada 30" con inversión en Facebook

(1920x1080 px, .mp4)

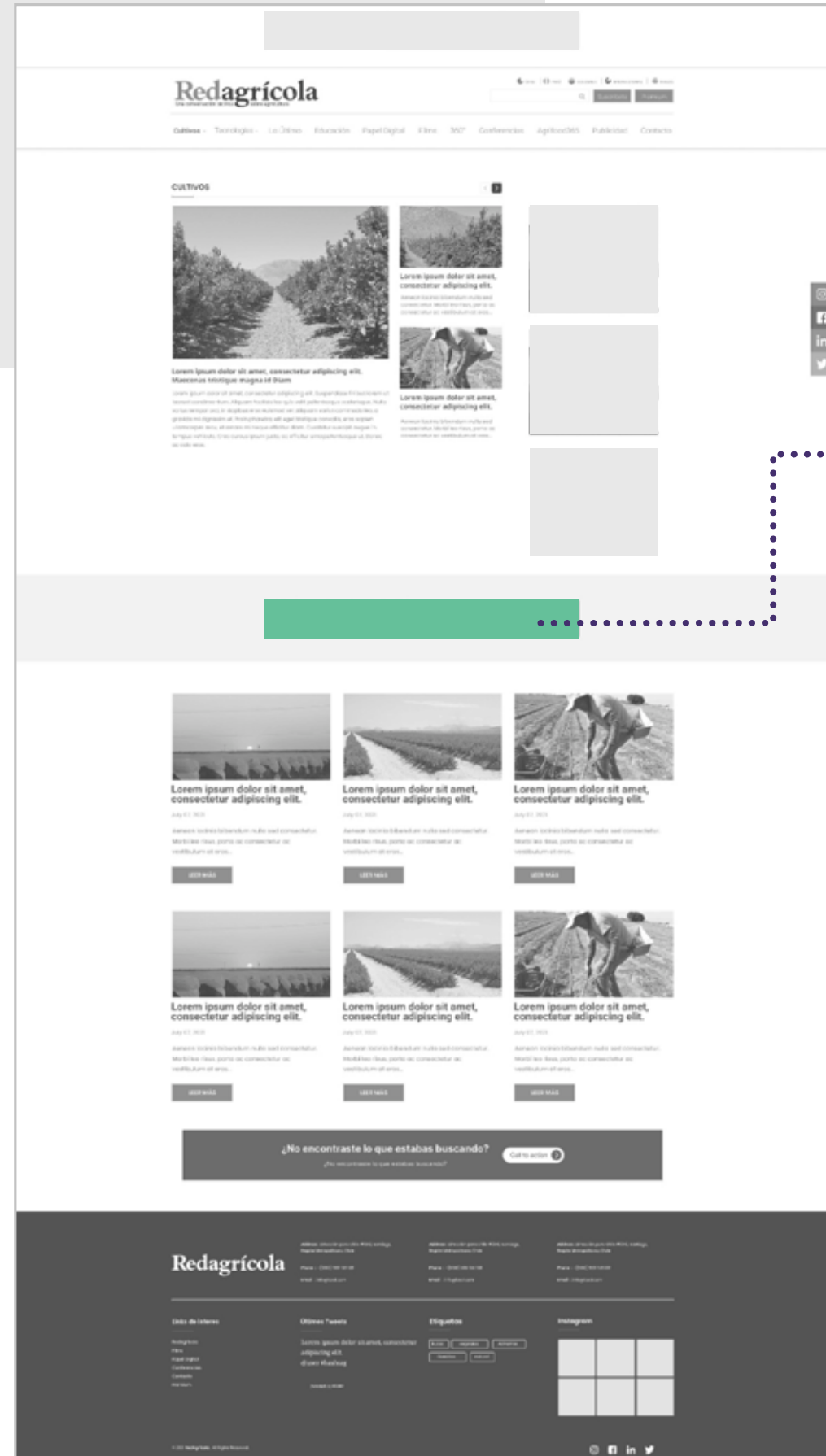
**\$900.000** + IVA

\*Se entregará informe de resultados de las acciones en la web una semana después de terminada la activación.

\* Valores en COP.

# Tarifas página secciones

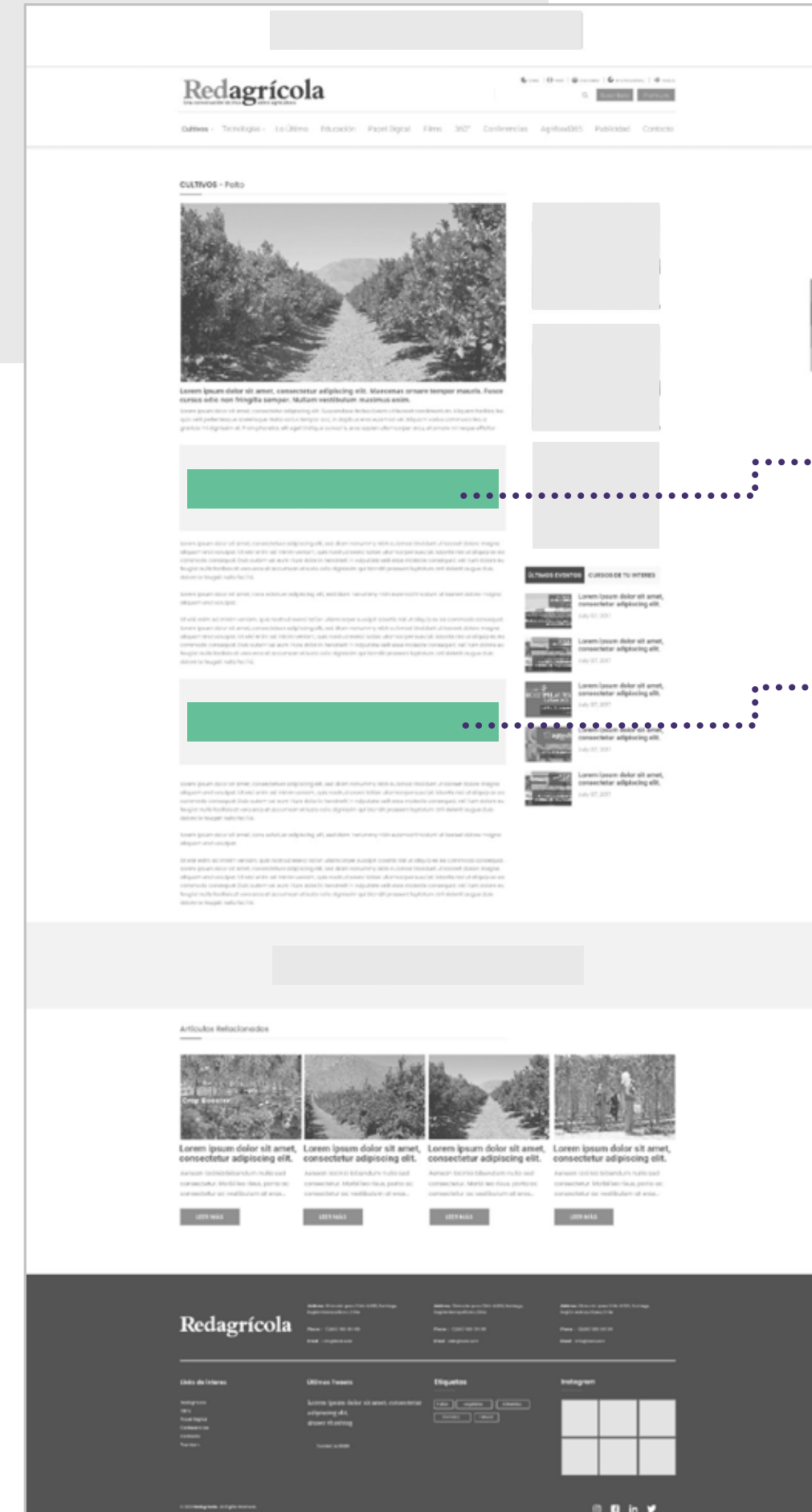
(Valores Mensuales)



**Banner horizontal categoría 1**  
768x90 / 468x60 / 320x50  
**\$750,000 + IVA**

# Tarifas página interior

(Valores Mensuales)



**Banner horizontal artículo 1**  
768x90 / 468x60 / 320x50  
**\$1,200,000 + IVA**

**Banner horizontal artículo 2**  
768x90 / 468x60 / 320x50  
**\$1,000,000 + IVA**

\* Valores en COP.



# Marketing directo

Contamos con bases de datos que suman un total de **+59,200 suscriptores segmentados estratégicamente** para llegar al público objetivo de cada cliente.

- Valores mensuales.
- Un envío a la semana

Banner Newsletter Principal (624x100 px)

**\$1,240,000** + IVA

Banner Newsletter 2 (624x100 px)

**\$940,000** + IVA

Banner Newsletter 3 (624x100 px)

**\$670,000** + IVA

Banner Newsletter 4 (624x100 px)

**\$1,040,000** + IVA



## Email marketing

### Mailing exclusivo

Plantilla HTML enviada por Red Agrícola a las bases de datos de los países acordados.

**\$ 2,180,000** + IVA

### Mailing Papel Digital

Branding de la marca contratante en la comunicación del papel digital a las bases de datos de los países acordados.

**\$ 1,800,000** + IVA

\* Se entregará informe de resultados de las acciones una semana post activación.

\* Valores en COP.





# Redes sociales

Tenemos una fiel y creciente comunidad en redes sociales con

**+ 127,000 seguidores**

Trabajamos contenidos de diferentes formatos según las estrategias definidas para lograr los objetivos de la mejor manera.



## Post Patrocinado en nuestro feed de Facebook

- 1 post patrocinado en el muro de Facebook por un periodo de una semana

**\$1,600,000 + IVA**

- Agrega un post patrocinado en LinkedIn

**\$2,800,000 + IVA**

## Plan de inversión en nuestras RRSS

- 2 post orgánicos programados en nuestro Facebook
- 2 post patrocinados en todas las plataformas de Meta (Facebook, Instagram)
- Post orgánico en LinkedIn por un mes

\*Las piezas son entregadas por el cliente

**\$6,500,000 + IVA**

## Campaña digital + Webinar

- Duración de 3 meses
- 1 webinar producido por Redagrícola con difusión y convocatoria masiva
- Landing desarrollado por Redagrícola
- Campaña exclusiva en RRSS de Redagrícola
- Campaña patrocinada en Facebook
- 2 Mailing exclusivos a nuestras bases de datos (+59,200 destinatarios)

**\$30,000,000 + IVA**

## Webinar

- Webinar organizado por Redagrícola.
- Convocatoria de asistentes masiva con difusión por nuestras RRSS y mailings.
- Activación de campaña mínimo 3 semanas antes del evento y adaptación de contenido para video de apertura y cierre.
- **Entregables:** Reporte de acciones en redes y mails con métricas, grabación y edición del webinar, base de datos de asistentes.

**\$12,000,000 + IVA**

Se entregará informe de resultados de cada acción en redes sociales una semana después del término de éstas.

Si necesita el diseño de las piezas digitales, pregunte por las tarifas asociadas.

\* Valores en COP.



# Redagrícola

Una conversación técnica sobre agricultura

---

## Contacto:

[colombia@redagricola.com](mailto:colombia@redagricola.com)

+57 322 7438479

+57 322 7438503

[www.redagricola.com](http://www.redagricola.com)

