



Redagrícola

**Curso Internacional de
Gestión Económica Agrícola:
“Evaluación y control de gestión económica de
operaciones agrícolas”**

Curso Internacional de Gestión

Económica Agrícola:

Evaluación y control de gestión económica de operaciones agrícolas

Dirigido a: Jefes de campo, administradores de campo, gerentes agrícola, o cualquier persona que esté a cargo de una administración agrícola, no necesariamente debe tener formación en educación administrativa. Además dirigido a personal administrativo, contadores y analistas de control de gestión que quieran entender las particularidades financieras del negocio agrícola.

Las sesiones se realizarán a través de un sistema de videoconferencia (Zoom) y serán lanzadas desde nuestra Plataforma de Educación Redagrícola, donde habrá material complementario. Las sesiones quedarán grabadas y estarán disponibles hasta 15 días finalizado el curso.

6 sesiones

Lunes y miércoles: del 11 al 27 de enero 2021

PROGRAMA

Horario:

18:00 a 20:30 hora Chile

16:00 a 18:30 hora Perú/Colombia

AUSPICIOS

VALOR DE LA ENTRADA

USD 250 + IMPUESTOS

ENTRADAS EARLY BIRD 10% DESCUENTO - OFERTA DISPONIBLE HASTA EL 04 DE ENERO 2021





Sebastián Valdés Lutz

Ingeniero Comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile, con cursos de posgrado en planificación tributaria y gobierno corporativo. Fue Gerente General y Gerente de Administración & Finanzas en Sociedad Agrícola La Rosa Sofruco, Gerente General en Exportadora Huertos del Valle, Gerente de Planificación & Desarrollo en Empresas Lourdes y Viña Morandé (Hoy Chilean Grape Group), Gerente de Administración & Finanzas en Viña Haras de Pirque, suma más de 20 años en gerencias de primera línea en la agroindustria, con experiencia en vinos, jugos frescos y concentrados, fruta fresca, frutos secos y deshidratados. En el sector financiero también estuvo relacionado con la agroindustria, estando a cargo del sector de agroalimentos del departamento de estudios de Moneda Asset Management, la mayor administradora de fondos privados de inversión de Chile.

En el área gremial, fue director de la Chilean Walnut Commission y luego de Chilenut, miembro de ChilePrunes, Wines of Chile y del Comité de la Palta.

Como director independiente fue parte del Directorio de Viña La Rosa y en The Fresh Link, y actualmente es parte del Comité Directivo de Comercial Pivén, el mayor retailer especialista en frutos secos y deshidratados de Chile, y del Directorio de Frutexsa, la principal procesadora y exportadora de frutos secos y deshidratados de Chile.

Sesión N°1 (11/01/2021) Abierta al público - Regístrese aquí

UNIDAD 1: EL CONTROL DE LA GESTIÓN AGRÍCOLA

- 1.1 Tipos de costos
 - 1.1.1 Costos variables por unidad
 - 1.1.2 Costos variables por escala
 - 1.1.3 Costos fijos
 - 1.1.4 Costos medios
 - 1.1.5 Costos incrementales
- 1.2 Clasificaciones de costos en la gestión
 - 1.2.1 Clasificación por naturaleza de gasto (MOD, MD, GIF, etc)
 - 1.2.2 Clasificación por función
- 1.3 Registro de los costos agrícolas en la contabilidad
 - 1.3.1 Etapas contables
 - 1.3.2 Activación de la temporada
 - 1.3.3 Activación de la cosecha
 - 1.3.4 Uso de costeo estándar
 - 1.3.5 Costo versus flujo de caja
- 1.4 Principales indicadores de gestión
 - 1.4.1 Margen directo
 - 1.4.2 Margen bruto
 - 1.4.3 Margen operacional
 - 1.4.4 Margen EBITDA
 - 1.4.5 Margen neto
 - 1.4.6 Benchmark de mercado
- 1.5 Indicadores de gestión operacionales
 - 1.5.1 Registro de información operacional no contable
 - 1.5.2 Construcción de indicadores de gestión operacionales
 - 1.5.3 Seguimiento e interpretación de indicadores de gestión operacionales
- 1.6 Conclusiones

UNIDAD 2: CONCEPTO DE RIESGO EN GESTIÓN

- 2.1 Definición de riesgo en gestión
- 2.2 Medición del riesgo en gestión

UNIDAD 3: RIESGO Y RENTABILIDAD

- 3.1 El valor del dinero en el tiempo
 - 3.1.1 Valor presente y futuro
 - 3.1.2 El valor presente neto
 - 3.1.3 La tasa interna de retorno (TIR)
- 3.2 Relación entre riesgo y retorno en el tiempo
- 3.3 Tipos de tasa de interés

UNIDAD 4: EVALUACIÓN DE PROYECTOS AGRÍCOLAS

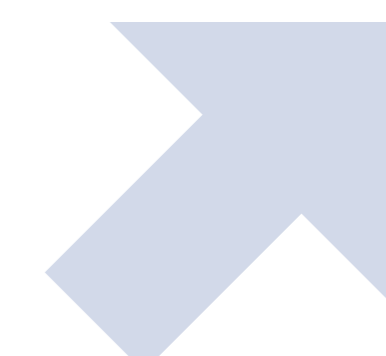
- 4.1 Marco conceptual
- 4.2 Aprendiendo a proyectar hechos futuros
 - 4.2.1 El concepto de esperanza
 - 4.2.2 Construcción del modelo
 - 4.2.3 Construcción del flujo de caja
- 4.3 Evaluación del atractivo económico del proyecto
 - 4.3.1 Elección de la tasa de descuento
 - 4.3.2 Determinación del VPN y la TIR
 - 4.3.3 Incorporación de factores sociales y ambientales no monetarios a la evaluación
- 4.4 Conclusiones

UNIDAD 5: ENTENDIMIENTO BÁSICO DE NORMAS IFRS PARA LAS OPERACIONES AGRÍCOLAS

- 5.1 Valoración de activos biológicos
- 5.2 Otros alcances de IFRS

UNIDAD 6: EL ROL DE LA TECNOLOGÍA EN EL CONTROL DE GESTIÓN AGRÍCOLA

- 6.1 La Agricultura 4.0
 - 6.1.1 La agricultura de precisión
 - 6.1.2 Sistemas de monitoreo
 - 6.1.3 Sistemas de procesamiento
 - 6.1.4 Avances de la inteligencia artificial
- 6.2 Los sistemas de inteligencia de negocios
- 6.3 Conclusiones



Pre Evento

- Marca de empresa en web de Eventos Redagráfica, Plataforma de Educación Redagráfica y Agrifood365.
- Marca de empresa en mailings de Comunicación del Evento.

Durante el Evento

- Presencia de marca en video de apertura del evento (1920 px x 1080 px, en formato mp4).
- Presencia de marca en Plataforma Educativa Redagráfica.
- Acceso a material promocional de empresa a través de la bolsa de contenido (Brochure/folleto/-Video/ Charla).
- Exhibición de video de marca de 1 minuto durante las sesiones del evento (1920 x 1080 px, en formato mp4).
- Cápsula de la empresa durante el periodo de curso en RRSS de 30" (1920 x 1080 px, en formato mp4).
- Charla de empresa 15-20 minutos en una de las sesiones del evento
- 10 entradas de regalo para agricultores y/o personal empresa.

Post Evento

- Todos Los videos de las conferencias y las charlas de empresas quedarán en la plataforma hasta 15 días finalizado el curso.
- Informe de participación y métricas digitales al cierre del evento.
- Mailing de cierre de curso con presencia de logo de auspiciador.
- Marca en video de agradecimiento post evento en RRSS de Redagráfica.

VALOR DE AUSPICIO: USD 2.500 + IMPUESTOS



CHILE

marketing@redagricola.com
entradas.chile@redagricola.com
+56 2 2201 0550
+56 9 5829 4979

PERÚ

marketingperu@redagricola.com
entradas.peru@redagricola.com
+51 941 432603
+51 940 181293
+51 959 716893

COLOMBIA

colombia@redagricola.com
entradas.colombia@redagricola.com
+ 57 322 7438479



www.redagricola.com